COMUNICATO STAMPA

**14 FEBBRAIO 2023**

**RAK Ceramics annuncia i risultati finanziari dell’esercizio 2022**

* I ricavi totali sono aumentati del 22,9% a 3,52 miliardi AED durante l’anno fiscale 2022, il risultato più alto dal 2009;
* L’ utile netto riportato è aumentato del 19,8% su base annua a 340,1 milioni AED nel 2022, performance storica di tutti i tempi per l'intero anno;
* Il margine del profitto lordo totale è rimasto stabile al 36,1%
* L’EBITDA totale è aumentato del 15,1% in 577,2 milioni AED nell’anno fiscale 2022;
* Il Consiglio di Amministrazione ha proposto una distribuzione del dividendo di 10 fil per azione (99,4 milioni AED) per il secondo semestre 2022.

Ras Al Khaimah**, U.A.E, 10 Febbraio 2023**: RAK Ceramics PJSC (Ticker: RAKCEC: Abu Dhabi), uno dei più grandi produttori ceramici al mondo, ha annunciato oggi i suoi risultati finanziari per l’anno conclusosi il 31 dicembre 2022. RAK Ceramics ha registrato una performance record per l’intero anno 2022 con un aumento totale dei ricavi del 22,9% a 3,52 miliardi AED e un aumento dell’utile netto del 19,8% in 340,1 milioni AED rispetto 2021.

Commentando i risultati, Abdallah Massaad, CEO del Gruppo RAK Ceramics ha dichiarato:

“Sono contento di condividere le prestazioni della nostra azienda per l’anno 2022. Nonostante le attuali condizioni macroeconomiche caratterizzate da un'inflazione elevata e da una persistente crisi energetica, siamo riusciti a raggiungere risultati notevoli. Le nostre entrate totali sono aumentate del 22,9% su base annua, raggiungendo il risultato più alto dal 2009, seguite da una forte crescita del core business in ceramica, sanitari e tableware oltre alla crescita della rubinetteria sulla scia del consolidamento KLUDI. Questa è una testimonianza del nostro costante impegno a fornire valore ai nostri stakeholder.

Nonostante il difficile contesto economico, siamo riusciti a mantenere il nostro livello di margine di profitto lordo, principalmente grazie alla nostra migliore efficienza produttiva e all'utilizzo ottimizzato nel 2022. La crescita è stata ostacolata da ulteriori costi legati ai dazi doganali sauditi, dai maggiori costi della produzione e dalle sfide energetiche. Tuttavia, ci stiamo impegnando per superare queste sfide e stiamo già vedendo accenni di correzione in alcuni casi.

Operativamente abbiamo continuato a progredire nei nostri progetti espansivi negli Emirati Arabi Uniti in tutte le linee di business e ad avanzare su più fronti “Greenfield”, incluso Bangladesh e Arabia Saudita.

Strategicamente abbiamo finalizzato il nostro esercizio di consolidamento delle attività principali: il nostro piano di creazione di valore per Kludi è ben avviato, e stiamo monitorando da vicino i suoi progressi; inoltre abbiamo raggiunto una quota di partecipazione del 92% in RAK Porcelain a seguito di una serie di acquisizioni di minoranza avviate nel 2022. Abbiamo consolidato la nostra posizione di gruppo e ci stiamo impegnando a sfruttare le sinergie per rafforzare le operazioni in tutte le attività operative principali.

Oggi, mentre ci approcciamo a chiudere il capitolo 2022, siamo orgogliosi del progresso raggiunto e della nostra crescita e rimaniamo fermi nel nostro impegno a fornire valore ai nostri stakeholder. Stiamo monitorando attentamente il contesto economico e rimaniamo concentrati sull'esecuzione della nostra strategia di crescita.”

**A proposito di RAK Ceramics**

RAK Ceramics è uno dei più grandi marchi di ceramica al mondo. Specializzata in pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres porcellanato, tableware, sanitari e rubinetteria, l'azienda ha una capacità produttiva di 118 milioni di metri quadrati di piastrelle, 5,7 milioni di sanitari, 26 milioni di tableware e 2,6 milioni di pezzi di rubinetteria all'anno nei suoi 23 stabilimenti all'avanguardia negli Emirati Arabi Uniti, India, Bangladesh ed Europa.

Fondata nel 1989 e con sede negli Emirati Arabi Uniti, Rak Ceramics serve clienti in oltre 150 paesi attraverso la sua rete di hub operativi in ​​Europa, Medio Oriente e Nord Africa, Asia, Nord e Sud America e Australia.

RAK Ceramics è una società quotata in borsa presso l'Abu Dhabi Securities Exchange negli Emirati Arabi Uniti e come gruppo ha un fatturato annuo di circa 1 miliardo di dollari USA.

**Ufficio Stampa**

TAConline

Paola Staiano

staiano@taconline.it

**RAK Ceramics PJSC**
P.O. Box: 4714, Ras Al Khaimah, United Arab Emirates

**Tel.** +971 7 246 7000

[www.rakceramics.com](http://www.rakceramics.com/%22%20%5Ct%20%22_blank)

*FINE*

*------------------------------------------------------------------------------------------------------------*

**APPROFONDIMENTI**

**Punti salienti strategici**

Negli Emirati Arabi Uniti è in corso il progetto di valorizzazione della ceramica e la produzione inizierà nel primo trimestre 2023 per 5 milioni di metri quadrati di piastrelle GP. È stato inoltre completato il potenziamento della capacità produttiva dei sanitari e la produzione è iniziata, con il pieno utilizzo della capacità aggiuntiva entro il terzo trimestre del 2023 (260.000 pezzi). L'espansione della capacità del tableware è ancora in corso, con una produzione commerciale stimata per il terzo trimestre del 2023 (ulteriori 10 milioni di pezzi).

In Bangladesh, a seguito dell’approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del progetto Ceramica e Rubinetteria Greenfield nel secondo trimestre 2022, il processo di acquisizione del terreno, la proprietà del titolo e la registrazione sono stati completati, oltre ad aver ottenuto l’approvazione del Centro Operativo di Rete (Network Operations Center) e le approvazioni da parte degli enti municipali. Oggi, il team sta lavorando alla selezione di consulenti e alla preparazione del layout di progettazione della fabbrica per il progetto Rubinetteria.

In Arabia Saudita è stata depositata istanza di trasferimento del nulla osta all'assegnazione del gas precedentemente ottenuto; il team sta preparando il piano di layout della fabbrica per la richiesta delle autorizzazioni e l’approvazione ambientale pertinente.

Infine, RAK Ceramics ha raggiunto il 92% di quota in RAK Porcelain (la Divisione Tableware dell'Azienda) al 31 dicembre 2022, a seguito dell’acquisizione del 42% avvenuta nel corso dell’anno. RAK Porcelain ha anche acquisito una posizione di minoranza del 9% in RAK Porcelain Europe S.A., consolidando totalmente la sua controllata.

**Operational Review - Ceramica e Sanitari**

Negli Emirati Arabi Uniti le entrate sono aumentate del 19,7% su base annua nel 2022. La forte performance è stata sostenuta da solidi fondamentali di mercato nel 2022. L’espansione del retail, il lancio dell'e-commerce, l'aumento della partecipazione alle fiere internazionali che, oltre ad altre iniziative, hanno portato ad un'ulteriore visibilità del marchio e ad un rafforzamento del suo posizionamento.

In Arabia Saudita, i ricavi sono aumentati del 9% su base annua nel 2022, trainati dalla crescita del retail e dei progetti nonostante le spese doganali del 12%. L’attenzione rimane sull'offerta di prodotti premium, sulla protezione di grandi progetti e sull'espansione dell'impronta della vendita al dettaglio.

In Europa, le entrate sono aumentate del 3,5% su base annua nel 2022, mentre nella moneta locale sono aumentate del 14,5% sempre su base annua. Considerato il rallentamento dell'attività economica e gli aumenti dei prezzi applicati nel 2022, la pressione macroeconomica ha pesato sulla performance dei profitti; i dati finanziari del quarto trimestre 2022, tuttavia, hanno lanciato segnali di sollievo, resi possibili dalla correzione dei tassi di cambio e alla diminuzione delle tariffe di trasporto.

In India, RAK Ceramics ha registrato una crescita dei ricavi del 2,9% per l’esercizio 2022, rispetto al 9,3% su base annua in valuta locale, il che implica l’impatto del deprezzamento della valuta. Sono stati mantenuti gli sforzi per espandere la rete dei distributori e aumentare la presenza al dettaglio attraverso l'apertura di showroom. La performance è rimasta solida, trainata dalla crescita della top line e dal miglioramento dell’efficienza, anche se frenata dall'aumento dei costi di input e di energia.

In Bangladesh, i ricavi hanno registrato un leggero calo dell'1,2% su base annua nel 2022. Le sfide macroeconomiche e la svalutazione della valuta hanno influito sulla crescita della top line, poiché i ricavi sono aumentati dell'8,8% su base annua in valuta locale. Le carenze di approvvigionamento di gas verificatesi dal 17 settembre al 7 dicembre 2022 hanno causato interruzioni della produzione, pesando ulteriormente sulla sua performance di fondo.

In Medio Oriente (esclusi Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita) i ricavi sono aumentati del 22,2% nel 2022 principalmente a causa dell'aumento dell'esposizione del marchio e della crescita della rete di distribuzione.

**Principali Dati Finanziari**

RAK Ceramics ha dimostrato una performance notevole nonostante le difficili condizioni macroeconomiche. Le capacità operative dell'azienda hanno svolto un ruolo significativo nel raggiungimento di risultati solidi. Ciò evidenzia la resilienza e la forza del modello di business dell'azienda e la sua capacità di adattarsi e prosperare anche in tempi difficili.

I **ricavi totali** sono aumentati del 22,9% su base annua a 3,52 miliardi di AED nel 2022, rispetto ai 2,86 miliardi di AED nel 2021. La crescita è stata trainata da un aumento di piastrelle (11,0%), sanitari (4,1%), stoviglie (38,9%) e dal consolidamento della rubinetteria (+276,5 milioni di AED).

**L'utile netto riportato** è aumentato a 340,1 milioni di AED nel 2022, performance record di tutti i tempi nella storia della società, rispetto ai 283,9 milioni di AED nel 2021. Il margine di profitto netto si è attestato al 9,7%, rispetto al 9,9% dell'anno precedente.

Nonostante l'impatto sull'intero anno del dazio doganale dell’Arabia Saudita e l'aumento dei prezzi di input, RAK Ceramics ha mantenuto un margine di profitto lordo totale stabile del 36,1% su base annua.

**I ricavi delle piastrelle** sono aumentati dell'11% su base annua a 2,17 miliardi di AED**. I ricavi di Sanitari** sono aumentati di 4,1% su base annua sono aumentati a 551,0 milioni di AED nel 2022. **I ricavi del Tableware** hanno registrato un aumento significativo del 38,9% su base annua 353,2 milioni di AED, supportati da una ripresa economica post-pandemia e da un aumento dei prezzi di vendita**. I ricavi di Rubinetteria** registrate per il 2022 sono state di 306,0 milioni di AED, con un'aggiunta post-consolidamento di 276,5 milioni di AED alla top-line dalla chiusura della transazione il 1 ° giugno 2022.

**I ricavi delle altre unità non strategiche** hanno registrato una crescita del 25,4% su base annua a 139,2 milioni di AED, trainata principalmente dall'attività di trading di materie prime ceramiche della società.

**Posizione Debitoria Netta**

L'indebitamento netto è aumentato di 330 milioni di AED per raggiungere 1,30 miliardi di AED a dicembre 2022 rispetto a dicembre 2021, principalmente a causa di acquisizioni nel settore dei rubinetti e delle stoviglie.

Anche l'indebitamento netto rispetto all'EBITDA è aumentato da 1,94x nel dicembre 2021 a 2,26x nel dicembre 2022.