**HUG *Life Caring Design*, il bagno visto con nuovo occhi!**

**Sicuro, intimo, confortevole, colorato, funzionale, multitasking.**

Sicuro, intimo, confortevole, coIorato, funzionale e multitasking: queste, in sintesi, le principali caratteristiche che deve avere l'ambiente bagno secondo le indicazioni emerse dalla ricerca qualitativa e quantitativa affidata da Ponte Giulio all'Istituto Piepoli di Milano.

L'indagine ha messo in luce che il *concept* della sicurezza non e’ la principale motivazione d’acquisto**,** male nuove leve motivazionali nascono da questi imprescindibili punti chiave:

* La cura del sé
* La libertà degli spazi
* La barra come elemento d’arredo
* Luogo intimo di relax
* L’esigenza di ricostruire i nostri sensi
* La ricerca di un ambiente sensoriale in architettura
* Elementi comodi e avvolgenti

In questo contesto prende vita il progetto contemporaneo Ponte Giulio, **HUG** ***Life Caring Design,*** una collezionedisegnata da ***Daniele Trebbi*** il cui **elemento principale è la MANIGLIA** funzionalein acciaio inox.

Realizzata con parti di fissaggio a muro in alluminio, nei moderni colori **Lime, Rame, Melanzana** con **puntinature grigie o rosse,** esaudisce il desiderio della cura di sè all'interno della stanza da bagno.

Un elemento che in origine nasceva per sostenere persone anziane e non autosufficienti ma che oggi, con nuovi decori e con vari utilizzi, è proposta nella versione **orizzontale, verticale e attrezzata con mensole in poliuretano integrato o Corian e combinata con MOBILI laccati opaco nelle colorazioni carta da zucchero, grigio seta e bianco puro.** La maniglia dalla linea contemporanea, quindi diventa:

* supporto sicuro per sedute, specchi e lavabi
* complemento di contenitori, mensole e asciugamani
* accessorio incorporato nei mobili contenitori per una presa sicura

Fanno parte del sistema numerosi prodotti studiati sempre in un’ottica di confort di *Life Caring*, **con un occhio sempre attento alla sicurezza**: I **LAVABI** **di dimensioni generose** sono realizzati in materiali (*corian e marmite*) soffici al tatto, lisci e resistenti, con un piano d’appoggio ampio per accogliere gli oggetti per la cura del corpo o per essere utilizzato come fasciatoio per neonati. La barrad’appoggio integrata con funzione di portasciugamani, completa il design e la sicurezza del lavabo.

LA **SEDIA e lo SGABELLO** realizzati in **poliuretano integrato con superficie texturizzata**, vanno nella direzione della comodità in bagno e sono proposti con finiture e **colori moderni come il rosso colorato, il grigio grafite e il bianco caldo.**

Completano la collezione, la **SEDUTA DOCCIA** ribaltabile, il **PIATTO DOCCIA** sicuro, antiscivolo e piacevole al tatto e il **BOX DOCCIA** progettato per assistere, senza bagnarsi, anche anziani e bambini nelle operazioni di pulizia.

**MORE ……**

**Pay off:**

* ***Life*:** va oltre il significato di vita e copre gli ambiti del Comfort, Benessere e Realizzazione di sè
* ***Caring*:** volontà e desiderio di prendersi cura di chi si ama, nel senso di accudimento, ovvero proteggere e dare benessere psico-fisico
* ***Design*:** la vocazione aziendale per la progettazione di soluzioni innovative a tutela della salute e benessere dei propri clienti

*\*Prendersi cura ci pone mentalmente in relazione con parole come Affetto-Amore-Amicizia. Abbracciare se stessi e qualcuno, da cui in inglese* ***HUG (****HUG me****)*** *abbraccio dei prodotti che proteggono e si prendono cura delle persone.*

**Quote:** “*Siamo arrivati ad HUG partendo dal concetto di sicurezza in bagno. Abbiamo investito in ricerche quantitative e qualitative\* (focus group) che hanno messo in evidenza una nuova visione del bagno e un atteggiamento diverso nei confronti del tema sicurezza. Il bagno è una delle stanze più pericolose della casa, per scivolamenti e cadute improvvise che possono causare danni importanti, ma la maggior parte di noi pensa siano potenziali incidenti che non ci riguardano in prima persona. E anche gli anziani ragionano così.”* interviene Enrico Carloni A.d. di Ponte Giulio SpA.

**\* Per approfondimenti sulle ricerche quantitativa, effettuata dall'istituto Piepoli (1000 interviste) e la qualitativa, condotta un gruppo di esperti del settore arredo (due gruppi di 6 persone ciascuno con 180 minuti di conversazione), potete contattare l’ufficio stampa.**

**Ufficio Stampa**:

tac comunic@zione

tel +39 02 48517618 - 0185 351616 | press@taconline.it | [www.taconline.it](http://www.taconline.it)

**Azienda:**

**Ponte Giulio**

località Ponte Giulio s.n.c. Orvieto (TR)

e-mail: info@pontegiulio.it sito web: [www.pontegiulio.it](http://www.pontegiulio.it)