

HUG LIFE CARING DESIGN, IL BAGNO VISTO CON NUOVO OCCHI! SICURO, INTIMO, CONFORTEVOLE, COLORATO, FUNZIONALE, MULTITASKING.

Sicuro, intimo, confortevole, colorato, funzionale e multitasking: queste, in sintesi, le principali caratteristiche che deve avere l'ambiente bagno secondo le indicazioni emerse dalla ricerca qualitativa e quantitativa affidata da Ponte Giulio all'Istituto Piepoli di Milano.

L'indagine ha messo in luce che il *concept* della sicurezza non è la principale motivazione d'acquisto, ma le nuove leve motivazionali nascono da questi imprescindibili punti chiave:

- La cura del sé
- La libertà degli spazi
- La barra come elemento d'arredo
- Luogo intimo di relax
- L'esigenza di ricostruire i nostri sensi
- La ricerca di un ambiente sensoriale in architettura
- Elementi comodi e avvolgenti

In questo contesto prende vita il progetto contemporaneo Ponte Giulio, **HUG Life Caring Design**, una collezione disegnata da **Daniele Trebbi** il cui **elemento principale è la MANIGLIA** funzionale in acciaio inox.

Realizzata con parti di fissaggio a muro in alluminio, nei moderni colori **Lime, Rame, Melanzana** con **puntature grigie o rosse**, esaudisce il desiderio della cura di sé all'interno della stanza da bagno.

Un elemento che in origine nasceva per sostenere persone anziane e non autosufficienti ma che oggi, con nuovi decori e con vari utilizzi, è proposta nella versione **orizzontale, verticale e attrezzata con mensole in poliuretano integrato o Corian e combinata con MOBILI laccati opaco nelle colorazioni carta da zucchero, grigio seta e bianco puro**. La maniglia dalla linea contemporanea, quindi diventa:

- supporto sicuro per sedute, specchi e lavabi
- complemento di contenitori, mensole e asciugamani
- accessorio incorporato nei mobili contenitori per una presa sicura

Fanno parte del sistema numerosi prodotti studiati sempre in un'ottica di confort di *Life Caring*, **con un occhio sempre attento alla sicurezza: I LAVABI di dimensioni generose** sono realizzati in materiali (*corian e marmite*) soffici al tatto, lisci e resistenti, con un piano d'appoggio ampio per accogliere gli oggetti per la cura del corpo o per essere utilizzato come fasciatoio per neonati. La barra d'appoggio integrata con funzione di portasciugamani, completa il design e la sicurezza del lavabo.

LA **SEDIA** e lo **SGABELLO** realizzati in **poliuretano integrato con superficie texturizzata**, vanno nella direzione della comodità in bagno e sono proposti con finiture e **colori moderni come il rosso colorato, il grigio grafite e il bianco caldo**.

Completano la collezione, la **SEDUTA DOCCIA** ribaltabile, il **PIATTO DOCCIA** sicuro, antiscivolo e piacevole al tatto e il **BOX DOCCIA** progettato per assistere, senza bagnarsi, anche anziani e bambini nelle operazioni di pulizia.

MORE

Pay off:

- **Life:** va oltre il significato di vita e copre gli ambiti del Comfort, Benessere e Realizzazione di sé
- **Caring:** volontà e desiderio di prendersi cura di chi si ama, nel senso di accudimento, ovvero proteggere e dare benessere psico-fisico
- **Design:** la vocazione aziendale per la progettazione di soluzioni innovative a tutela della salute e benessere dei propri clienti

Prendersi cura ci pone mentalmente in relazione con parole come Affetto-Amore-Amicizia. Abbracciare se stessi e qualcuno, da cui in inglese **HUG (HUG me) abbraccio dei prodotti che proteggono e si prendono cura delle persone.*

Quote: *“Siamo arrivati ad HUG partendo dal concetto di sicurezza in bagno. Abbiamo investito in ricerche quantitative e qualitative* (focus group) che hanno messo in evidenza una nuova visione del bagno e un atteggiamento diverso nei confronti del tema sicurezza. Il bagno è una delle stanze più pericolose della casa, per scivolamenti e cadute improvvise che possono causare danni importanti, ma la maggior parte di noi pensa siano potenziali incidenti che non ci riguardano in prima persona. E anche gli anziani ragionano così.”* interviene Enrico Carloni A.d. di Ponte Giulio SpA.

*** Per approfondimenti sulle ricerche quantitative, effettuata dall'istituto Piepoli (1000 interviste) e la qualitativa, condotta un gruppo di esperti del settore arredo (due gruppi di 6 persone ciascuno con 180 minuti di conversazione), potete contattare l'ufficio stampa.**

Ufficio Stampa:

tac comunic@zione

tel +39 02 48517618 - 0185 351616 | press@taconline.it | www.taconline.it

Azienda:

Ponte Giulio

località Ponte Giulio s.n.c. Orvieto (TR)

e-mail: info@pontegiulio.it sito web: www.pontegiulio.it