



COMUNICATO STAMPA

FIORA AMA IL DESIGN E ADERISCE A RED-AEDE L'AZIENDA ENTRA A FAR PARTE DEL DESIGN COMPANIES MEETING, CUI PARTECIPA ANCHE L'AZIENDA ROYO DEL GRUPPO RGIB

Settembre 2020. Fiora, azienda del Gruppo RGIB, specializzata in soluzioni bagno globali, **entra a far parte di RED-AEDE, Meeting of Design Companies**, collettivo formato da oltre 40 marchi spagnoli che operano a livello internazionale, tra i quali Andreu World, Cosentino, Gandiablasco, Sancal o Vondom.

RED è un'associazione di aziende di design spagnole, non a scopo di lucro, che riunisce le realtà più avanzate e innovative del paese.

L'associazione ha come obiettivo principale quello di stimolare e promuovere il legame tra le aziende partner e di rafforzarne la competitività, la comunicazione e la coesione, sia a livello nazionale che internazionale.

Il progetto RED riafferma i valori del design come strategia competitiva comune: il design è al centro della sua evoluzione, l'innovazione è il principale motore del suo progresso, la sostenibilità come necessità e l'impegno sociale come principio di base.

"Il design è un motore di cambiamento, è alla base della creatività, della ricerca e della sperimentazione di Fiora" dichiara **Stefano Basile, CEO di Fiora**. "Essere parte di RED-AEDE", continua Basile, "significa condividere l'idea di qualità attraverso il design. "Crediamo fermamente nelle sinergie che possono nascere dal confronto di aziende che condividono una filosofia ed esperienze comuni, unite per promuovere il design spagnolo", afferma Stefano Basile, CEO di Fiora.

Con l'adesione a RED-AEDE, Fiora conferma il proprio impegno per il design, iniziato anni fa con i suoi complementi in poliuretano, il piatto doccia Spring di Simone Polga e altri progetti che sono in fase di lancio.

I prodotti Fiora si distinguono per i disegni e le texture in armonia con lo spazio e il tempo che rivelano la precisione tecnologica e la delicatezza tipica dell'artigianalità.

Ufficio stampa:
tac.comunic@zione
press@taconline.it