**comunicato stampa Storo (TN), 18 novembre 2020**

**Nasce a Lissone (MB) la prima showroom mono marca INNOVA Atelier: l’esclusivo punto di incontro e di formazione interamente dedicato ai prodotti e alla tecnologia di INNOVA.**

***INNOVA*** *è un marchio cresciuto all’insegna dell’innovazione che da sempre si distingue per le sue soluzioni tecnologiche d’avanguardia, nel segno dell’efficienza energetica, affidabili ed eco sostenibili ed estremamente curate nel design, ma anche per il suo approccio innovativo verso il mercato e i suoi attori.*

La showroom monomarca **INNOVA Atelier** nasce dalla sinergia fra l’Azienda trentina e **Balice Consulting s.r.l.** che, entusiasta del brand e della sua capacità innovativa, ha condiviso il progetto di uno spazio a Lissone nel cuore della Brianza (patria del design) per dare vita ad un progetto senza precedenti.

**INNOVA Atelier**, che ha in esposizione la gran parte della gamma **INNOVA** - dai fan coil alle pompe di calore fino alla VMC - rappresenta per l’Azienda un vero e proprio spazio strategico e un punto di riferimento per tutti i professionisti e gli utenti finali che cercano soluzioni tecnologiche di alto livello tecnologico ed esteticamente ineccepibili.

L’attività di formazione e engagement verso architetti e progettisti e la gestione dello spazio è affidata a **Micaela Balice**, laureata in architettura all’Accademia di Mendrisio.

“Lo spazio è stato pensato per ospitare installatori, progettisti e architetti interessati ad approfondire il mondo Innova, sia attraverso incontri one-to-one per un primo approccio con i prodotti sia attraverso attività di formazione professionale” - ci ha raccontato Micaela Balice - “Lavoreremo in stretta collaborazione con i nostri distributori specializzati, organizzando specifici incontri con i loro installatori e la loro forza vendita, fornendo ampie argomentazioni da trasferire ai loro clienti finali”.

“**INNOVA** è un brand caratterizzato da una continua ricerca estetica, contestualizzata in prodotti performanti e altamente tecnologici” – prosegue Micaela Balice – “Uno degli obiettivi è di intercettare le esigenze degli operatori del settore e degli utenti finali alla ricerca di prodotti tecnologicamente evoluti dal forte impatto estetico, facili da installare e, soprattutto, caratterizzati da bassi consumi d’esercizio”.

Appena entrato nella showroom, il visitatore trova la grande sala esposizione, comprensiva delle ultime novità **INNOVA** come, ad esempio, **2.0 RINNOVA**: un recuperatore termodinamico che, oltre a soddisfare le attuali esigenze di ricambio e purificazione dell'aria, fornisce un forte contributo al risparmio energetico e alla riduzione delle emissioni clima alteranti degli edifici in cui viene utilizzato e **STØNE**: le nuove esclusive pompe di calore aria-acqua monoblocco (design Luca Papini) ideali in contesti con poco spazio o dove è importante mantenere una immagine di alto livello estetico che rivoluzionano il *concept* di motocondensante esterna.

La zona centrale di **INNOVA** **Atelier** è il cuore relazionale dello spazio dove si raccontano i progetti e ci si confronta in merito alle possibili soluzioni tecnologiche, mentre, nell’ampia sala attrezzata, collocata alla fine del percorso, si svolgono i corsi di formazione che possono ospitare sino a una ventina di partecipanti.

“A pochi mesi dall’apertura e in un periodo emergenziale che non ha precedenti nella storia, l’attività della showroom non si è mai fermata” - conclude l’Architetto Micaela Balice - “Pur nelle comprensibili limitazioni relativamente al numero di ingressi, **INNOVA Atelier** ha già confermato gli obiettivi dell’iniziativa, coinvolgendo un pubblico qualificato e dimostrando la capacità di essere una realtà proattiva verso tutta la tipologia di clientela coinvolta nell’attività”.