

Culture Club è un luogo d'incontro dove si condividono storie, visioni e intuizioni trasversali al mondo del design. Non un magazine, ma un momento di confronto e di approfondimento culturale. Il nostro contributo per creare stimoli e riflessioni insieme a chi vuole esserne protagonista.

In questo fascicolo Culture Club mette in luce contesti e pensieri intorno al tema del design emergente (**Focus One**), raccoglie le considerazioni, le esperienze e le visioni di un "guru" di riferimento di questa area (**Focus Two**) e mette a confronto le opinioni di 7 designer emergenti (+ 1) sulle emergenze collegate a questo mondo (**Focus Three**).

Chiudono il progetto un "faccia e faccia" tra due realtà della comunicazione digitale che hanno fatto del design il proprio business (**Focus Four**) e un "close up" sulle attività di uno dei più importanti sistemi formativi nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione (**Focus Five**).

