

**Anteprima Salone del Mobile 2022**

***THE FAB FOUR***

**HOUSE OF ROHL, QUATTRO BRAND, UNA CASA, UN’UNICA VISIONE.**

Debutta in Italia, al Salone del Mobile, House of Rohl una nuova “casa” che raggruppa i prodotti a firma Perrin & Rowe, Victoria + Albert Baths, Shaws e Riobel.

House of Rohl approda nel mercato italiano, e nello specifico nel settore dell’arredobagno e della cucina, con una gamma unica nel suo genere che comprende le vasche freestanding e i lavabi coordinati in QUARRYCAST™ di Victoria + Albert Baths, l’ottone pregiato della rubinetteria Perrin & Rowe, la rubinetteria contemporanea di Riobel e i lavandini realizzati manualmente da Shaws.

**Riobel**, rubinetti per cucina e bagno, nasce in Quebec nel 1983 dall’intuizione di **di Ken Rohl.** Sviluppa progetti pluripremiati che coniugano una brillante ingegneria con uno stile architettonico che attinge alle influenze sia dell'Europa che del Nord America.

Le vasche freestanding e i lavabi coordinati **Victoria + Albert** sono unici perché prodotti nell’esclusivo materiale QUARRYCAST™, una miscela di pietra lavica e resina calda al tatto, apprezzata per la brillantezza naturale, la leggerezza (*il peso medio delle vasche è 72 kg*), la lunga durata nel tempo (*non scricchiola e non flette*).

Il marchio propone oltre quaranta modelli di vasche di design, sia moderni che tradizionali, e recentemente ha introdotto 199 colorazioni RAL e lanciato tre nuove palette di colori nel 2022.

**Perrin & Rowe** è un marchio decisamente british. Con uno stabilimento di fusione a Wolverhampton, rappresenta il cuore dell'industria britannica dell'ottone, realizza da 25 anni rubinetti in piccoli lotti a mano per ottenere la massima qualità possibile. É stata la prima azienda a produrre il rubinetto a tre vie.

Infine, **Shaws** è un'altra azienda tipicamente britannica, fondata da Arthur Shaw il giorno di San Valentino del 1897 e specializzata nella creazione di bellissimi lavandini a grembiule in argilla refrattaria. Rifiniti a mano, quindi cotti più a lungo e ad una temperatura più elevata rispetto alla ceramica convenzionale, sono molto resistenti con una finitura lucida esclusiva. È disponibile, in aggiunta al bianco e al nero, una collezione di 7 disegni che possono essere applicati a 5 diversi lavandini. Sia i disegni astratti che quelli illustrativi sono stati creati per lavorare con diversi stili.

**James Stickley**, EU Sales Manager GPG -Europe & Russia: "*Il lancio ufficiale in Italia di House of Rohl è qualcosa a cui stiamo lavorando da molto tempo e siamo entusiasti di annunciarlo finalmente al mondo del design e dell’arredo. L'attenta cura che accomuna i quattro marchi pone House of Rohl in una posizione unica all'interno del settore, agendo come un unicum, dai sanitari e rubinetti, alle ultime tendenze della cucina e del bagno*”.

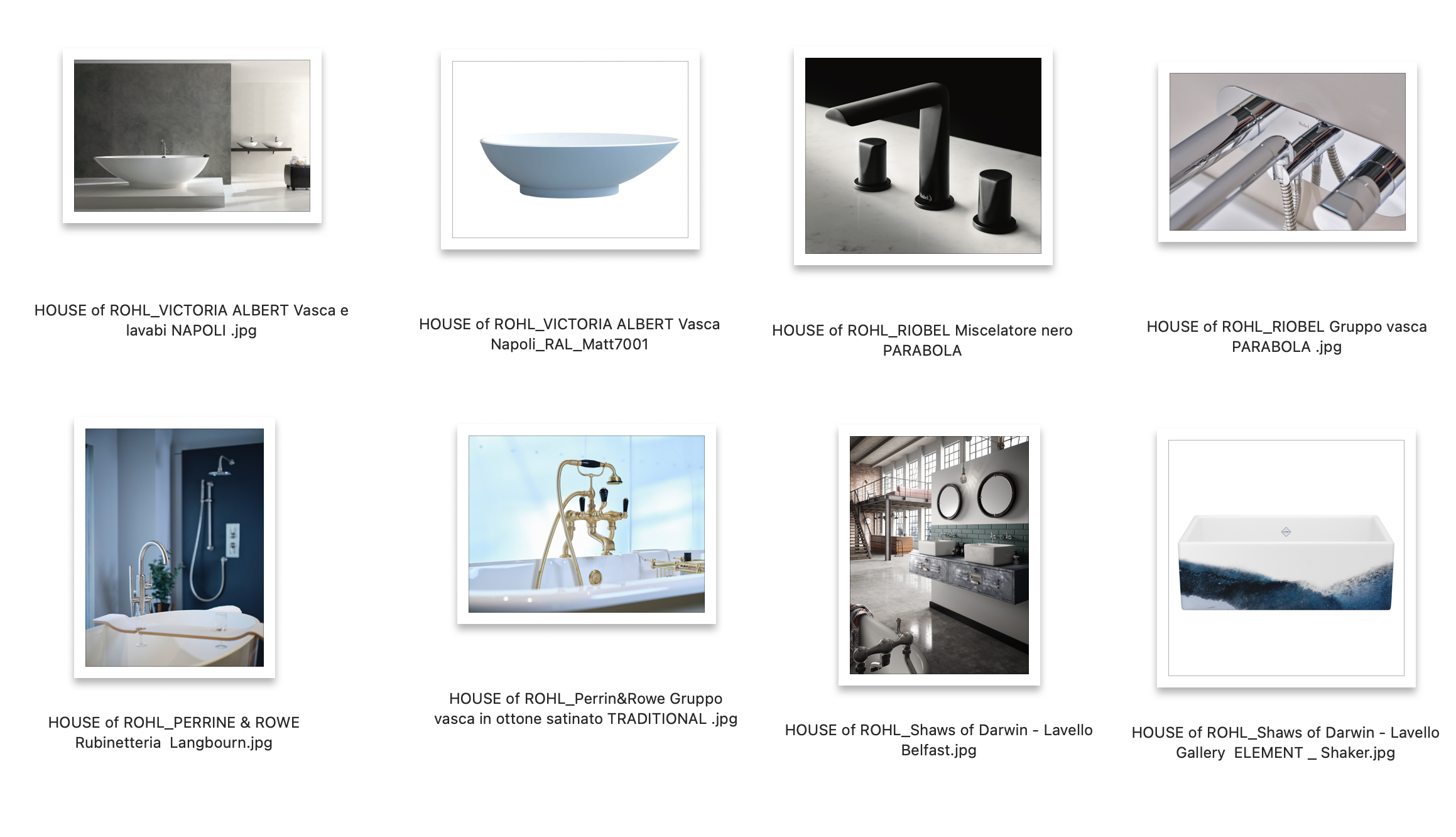
**CURIOSITÁ**

House of Rohl è il nuovo nome di una famiglia di marchi di cucine e bagni che comprende Perrin & Rowe, Victoria + Albert Baths, Shaws of Darwen e Riobel. House of Rohl è di proprietà di Fortune Brands, una società quotata alle Fortune 500.

**Il lancio di House of Rohl come marchio coincide con l'apertura del nuovo showroom nel Design Centre Chelsea Harbour di Londra (UK).**

**houseofrohl.com**

**IMMAGINI ANTEPRIMA SALONE DEL MOBILE 2022**

****



taconline.it

press@taconline.it