

# MEITEI

ambiance fragrances

Design Week 2022

Comunicato Stampa

## MEITEI: FRAGRANZE VINCENTI

L'olfatto è il secondo senso in ordine di importanza per il marketing sensoriale, è il nostro senso per eccellenza; gli odori sono tanto evocativi perché la via che collega un profumo ai nostri centri di elaborazione è diretta, dal naso al cervello.

Meitei, **laboratorio specializzato in branding e marketing olfattivo**, utilizza il profumo come merce pregiata, un elemento fisico non digitalizzabile ma memorabile, profumo da creare e personalizzare insieme al cliente affinché lo rappresenti e lo renda riconoscibile ovunque.

Il marketing olfattivo lavora con la nostra biblioteca degli odori: legando un profumo ad un brand si riesce ad offrire un'esperienza più caratterizzata e ad ottenere migliori risultati in termine di interesse, acquisto, popolarità perché la fragranza dona unicità al prodotto e rende più alta la percezione del suo marchio.

Nella scelta della fragranza è fondamentale mantenere una stretta coerenza tra il brand e il suo pubblico, con i valori aziendali e il *tone of voice*. Pertanto, per scegliere una fragranza si va prima di tutto ad indagare le necessità del cliente, il prodotto e il messaggio da veicolare e l'obiettivo da raggiungere. E ancora: il protocollo di diffusione, la posizione e la scenografia degli apparecchi che andranno a profumare lo spazio, l'intensità e la modulazione della fragranza nel tempo.

L'utilizzo di fragranze per ambienti può realmente costituire il mezzo economicamente più vantaggioso e rapido per migliorare l'offerta multisensoriale di una marca perché l'olfatto resta un elemento chiave nel processo di costruzione dell'immagine di un brand. I 5 sensi, se sollecitati a dovere, costituiscono eccellenti vie di accesso per influenzare le percezioni dei consumatori.

Alla sessantesima edizione del Salone Internazionale del Mobile e delle Design Week sarà possibile inebriarsi con le fragranze MEITEI presso gli stand e nelle showroom monomarca di alcuni dei più prestigiosi brand del mondo dell'arredamento e del design:

- SDR Ceramiche - Padiglione 24 - Stand D 05
- LAGO - Padiglione 16 - Stand C 19
- LAGO Store - Via Galileo Galilei, 14 Milano