

Casa Vallonia alla conquista di Milano e del mercato italiano

COMUNICATO STAMPA

www.wallonia.it

[Seguici su Instagram @casa_vallonia](https://www.instagram.com/casa_vallonia)

La Vallonia colora Milano con le caratteristiche uniche del suo territorio.

Con **Casa Vallonia**, una vetrina culturale, di design, economica e turistica per la prima volta in Italia, si è riunito il meglio delle eccellenze valloni con la volontà di mettere la regione sotto i riflettori. “Sono stati organizzati incontri dedicati all’economia, alla cultura per gli investitori esteri e gli operatori del turismo e incontri B2B con architetti e professionisti del mondo del design” commenta **Cécile FLAGOTHIER**, Consigliera economica e commerciale per l’AWEx (Agenzia Vallone per l’Esportazione e gli Investimenti Esteri). E poi ancora l’esposizione fotografica dell’artista vallone Harry Fayt, dal titolo **MODERN ICONS et autre rêveries subaquatiques**.

L’appuntamento di Milano il 21 e 22 giugno scorsi, presso la splendida cornice di Le Village in Corso di Porta Romana, è stato promosso dall’Agenzia Vallone per le Esportazioni e gli Investimenti esteri, in collaborazione con Wallonie-Bruxelles International, Wallonie Belgique Tourisme e l’Ambasciata del Belgio in Italia.

Casa Vallonia è un evento nato nel 2019 in Spagna, ideato dall’AWEx a Madrid. L’edizione italiana, con cadenza biennale, sarà itinerante nelle principali città italiane. Milano ospita la prima edizione tricolore. L’Italia è da sempre un partner importante per la Vallonia e le sinergie a carattere culturale ed accademico sono innumerevoli. A livello economico, è il quinto cliente e quinto fornitore della Vallonia. Nel 2021, malgrado la pandemia la Vallonia ha aumentato le sue esportazioni verso l’Italia del 19,1%. In termini d’investimento estero è il terzo investitore in valore con più di 1.528 milioni di euro investiti in vent’anni.

Come racconta il suo nome, Casa Vallonia vuole essere una casa; un luogo dove gli ospiti potranno scambiare, relazionarsi e conoscere meglio la regione che li accoglie. E a Milano, ha accolto esponenti della stampa e 25 professionisti di altro profilo del mondo dell’architettura che hanno incontrato le eccellenze valloni specializzati in edilizia sostenibile e decorazione, condividendo con esse la propria professionalità.

L’incontro ha visto la partecipazione dell’Ambasciatore del Belgio in Italia, **S.E. Pierre-Emmanuel De Bauw** e della CEO dell’AWEx, Agenzia Vallone per le Esportazioni e gli Investimenti Esteri, **Pascale Delcomminette**. Oltre a **Cécile FLAGOTHIER**, Consigliera economica e commerciale per l’AWEx (Agenzia Vallone per l’Esportazione e gli Investimenti Esteri) e Rappresentante WBI (Wallonie-Bruxelles International) a Milano e **Silvia Lenzi** Responsabile in Italia di WBT (Wallonie Belgique Tourisme).

La Vallonia è anche una meta turistica molto apprezzata dagli Italiani. Dalla tanta amata e rinomata birra agli affascinanti castelli, passando per le immense foreste e arrivando al surrealismo artistico, il fascino della Vallonia non ha paragoni.

CASA VALLONIA

LE AZIENDE e I PROGETTI presenti a #CASA VALLONIA

AP COLLECTION LA POLTRONA PELOUCHE

<https://apcollection.be/>

Dall'amore a distanza tra i due titolari di AP Collection (Alexis e Pauline) che per diverso tempo si sono spediti reciprocamente montagne di peluche, sono nati l'idea ed il concetto di questa poltrona speciale.

Ogni seduta è un pezzo unico e può essere ricoperto da 50 fino a 300 peluche cuciti a mano. Originali e interamente fatti a mano in Belgio, i prodotti unici di AP donano una nuova vita ai mobili vintage.

URIVABO CONCETTO SANITARIO INNOVATIVO

Eco-ddens Concept

<https://www.urivabo.be>

Eco-ddens Concept propone un concetto sanitario innovativo: l'UriVabo.

Il sistema combina un lavabo e un orinatoio in un unico elemento per ottimizzare lo spazio dedicato ai bagni degli uomini. UriVabo permette, e anzi, favorisce il lavaggio delle mani immediatamente dopo l'utilizzo dell'orinatoio. In questo modo, accorciando il passaggio tra i due, sarà possibile risparmiare tempo ed eliminare il diffondersi di batteri. Il sanitario compatto è caratterizzato da un'altra importante qualità: il risparmio idrico. Infatti, utilizza l'acqua di lavaggio delle mani per risciacquare l'orinatoio. Questo porta molti vantaggi: è economico, ecologico, igienico, esteticamente bello.

Questa soluzione è progettata per le collettività ma anche per progetti privati.

GRAMITHERM® PANNELLI TERMOISOLANTI A BASE DI FIBRE VEGETALI

Gramitherm Europe SA

www.gramitherm.eu

GRAMITHERM EUROPE SA produce GRAMITHERM®, una soluzione per l'isolamento termico, a base di erba. L'esclusiva tecnologia brevettata a livello mondiale, Gramitherm® è un processo a zero sprechi, a bassa energia incorporata, progettato per l'economia circolare e l'efficienza energetica. Gramitherm® è perfetta per l'isolamento di tutti i tipi di progetti. Gramitherm® ha un ruolo da protagonista nell'attività dell'azienda che continua ad investire ogni giorno per tutelare il benessere dell'habitat in cui viviamo e alla salute dei suoi occupanti, riducendo il consumo di energia e favorendo un'economia circolare: una produzione virtuosa.

RS COLLECTION TAPPETI NATURALI FATTI A MANO

BAUSOL

www.bausol.com

Bausol, l'azienda artigiana Vallone che tesse tappeti fino al 100% naturali, fatti a mano, su misura e personalizzati nei disegni. I tappeti contemporanei vengono annodati, intrecciati o realizzati in stile capitonné per ottenere decori più innovativi e audaci.

È possibile farsi ispirare dai tanti concept di design ideati dall'azienda o sottoporre ai grafici interni un progetto proprio, del tutto personale. Anche la scelta dei colori è veramente ampia, è possibile individuare i migliori tra Pantone, Chromatone, RAL, ARS e le loro mouchets BSL. Nelle fasi finali le grafiche vengono adattate al tappeto, simulate nell'ambiente e approvate da produttore e cliente.

CASA VALLONIA

ARCHISTORY RIVESTIMENTO IN FOGLIE DI PIETRA, SCHIUMA ISOLANTE ECO, TAPPETI IN FIBRA D'ALLO E LAMPADE IN FOGLIA DI PIETRA

www.archistorybelgium.com

L'incontro tra Christophe Valvekens architetto dall'influenza stilistica americana, e Alain De Poitre noto ed esperto designer d'interni belga, dà vita al progetto ARCHistory. ARCHistory presenta alcuni dei suoi prodotti di punta come la foglia in pietra naturale Flystone, la schiuma di PET 100% riciclato Armacell per le applicazioni strutturali e di isolamento o ancora i loro tappeti esclusivi in fibra d'Allo ed infine le loro bellissime lampade in alluminio.

**MELLOW SPAZI ABITATIVI MODULARI RESPONSABILI E AUTOSUFFICIENTI
BWATT**

www.mellow.land

_BWatt è una start-up che ha sviluppato il prodotto Mellow. Si tratta di una costruzione modulare, flessibile e sostenibile, che viene prodotta industrialmente senza colla e può essere autosufficiente dal punto di vista energetico e idrico (non è quindi necessario alcun allacciamento). "Siamo molto orgogliosi della qualità estetica e durevole dei nostri prodotti. L'obiettivo di Mellow è di offrire un nuovo modo di esplorare lo spazio interno senza compromessi sul comfort moderno ma fornendo un approccio responsabile. Quindi l'azienda ha immaginato un modulo sostenibile, creativo e pratico, resistente e resiliente. Tutto questo è possibile attraverso la selezione dei migliori materiali indoor e outdoor, una particolare attenzione alle rifiniture, un'economia circolare e la riduzione della nostra impronta di carbonio. Mellow consente di creare una soluzione personalizzata totalmente adattata ai singoli progetti.

DE POORTERE TAPPETI PER LE SCALE, MOQUETTE E TAPPETI DI ALTA QUALITÀ

Louis De Poortere

<https://www.louisdepoortere.be/>

Louis De Poortere produce tappeti tessuti wilton e tappeti jacquard in ciniglia di cotone a trama piatta. Forte di un'esperienza che cresce dal 1859, l'azienda si distingue all'esordio per i suoi tappeti dal carattere orientale. Il suo obiettivo è camminare sempre un passo avanti, motivo per cui è in continuo movimento allo scopo di evolvere ed innovare. Con il programma Wilton, l'azienda si è concentrata sui punti di forza - la collezione della famiglia Richelieu Velvet - incorporando 144 colori unici e offrendo un programma più efficiente e con un servizio garantito.

Louis de Poortere presenta a Casa Vallonia i nuovi sviluppi sostenibili della collezione Rugs 2022 e in particolare le collezioni "Structuré".

UFFICIO STAMPA

TAConline

press@taconline.it

IMMAGINI IN CARTELLA STAMPA

La responsabile dell'iniziativa è la Dott.ssa Cécile FLAGOTHIER, Consigliera economica e commerciale per l'AWEx e Rappresentante WBI a Milano – per maggiori informazioni contattare milan@awex-wallonia.com

La parte dedicata al turismo gestita da Silvia Lenzi, Responsabile in Italia di WBT silvia.lenzi@valloniabelgioturismo.it

APPROFONDIMENTI:

**Mostra vernissage di Harry Fayt dal titolo
MODERN ICONS et autre rêveries subaquatiques**

Nel corso dei secoli, molte opere d'arte hanno diffuso la loro bellezza e il loro simbolismo nella nostra società. Henry Fayt ama riappropriarsi di queste immagini, trasportarle e adattarle ai nostri tempi, rendendole capaci di raccontare storie nuove ispirate all'attualità e ai dibattiti sociali. A volte stravagante, gli piace che le sue opere provochino la riflessione e la rilettura in modo che il pubblico possa interpretarle attraverso la propria immaginazione.

Originario di Charleroi in Belgio, Fayt si è laureato in fotografia pubblicitaria nel 1998. Ha poi seguito un percorso di ritrattista studiando i musicisti e la fisionomia delle emozioni. Poi, l'incontro con la cantautrice Typh Barrow lo ha portato al ritratto sott'acqua.

“Con un’immaginazione multidirezionale, il mio lavoro segue diversi percorsi e rifiuta di essere a senso unico. Molto curioso per natura, la mia ispirazione viene da ovunque. Da un oggetto trovato in un mercato delle pulci, un evento attuale, un’immagine, una scena per strada, la mia mente procede come fosse la scena di un puzzle. Diversi elementi si uniscono per creare un concetto inaspettato, il più delle volte eccentrico ma sempre coerente. Rifiutando il “non si fa”, mi piace pensare come un elettrone libero senza conformarmi ad una certa visione della società”, ci racconta Henry Fayt.

HARRYFAYT.COM

CASA VALLONIA

WBI: CHI SIAMO

Wallonie-Bruxelles International (WBI) è l'organismo responsabile delle relazioni internazionali dello spazio Vallonia-Bruxelles. È lo strumento di politica internazionale della Vallonia, della Federazione Vallonia-Bruxelles e della Commissione comunitaria francese della regione di Bruxelles-Capitale (COCOF).

Nell'ambito di accordi stipulati con 70 paesi e regioni e della sua partecipazione a forum multilaterali, la missione di WBI è aumentare l'impatto, l'influenza e la notorietà dello spazio Vallonia-Bruxelles e dei suoi attori (creatori, artisti, imprenditori, studenti, istituti di istruzione superiore, ricercatori...) all'estero.

WBI promuove la capacità d'azione internazionale della comunità dello spazio Vallonia-Bruxelles, difendendone i valori e gli interessi specifici, in uno spirito di cooperazione e mutua assistenza.

WBI impronta la sua attività a una logica di partnership con i propri utenti, attori pubblici e decisori politici e con un orientamento all'utente alimentato dalla possibilità di consultazione e informazione permanente.

La missione di WBI è concretamente incarnata in cinque assi principali:

- Rappresentanza diplomatica
- Supporto allo sviluppo del progetto
- Promozione di attori e operatori
- Networking, in Belgio e all'estero
- Consulenza, esperienza internazionale e monitoraggio strategico

AWEX: CHI SIAMO

L'Agenzia Vallone per l'Esportazione e gli Investimenti Esteri (AWEx) è un ente di interesse pubblico della Vallonia creato nel 1998. che si occupa della promozione delle aziende valloni all'estero e dell'attrazione degli investitori esteri. L'AWEx è in carica dello sviluppo e della gestione delle relazioni economiche internazionali della Vallonia.

Ed esercita una doppia competenza:

1. Sostenere le esportazioni valloni nel mondo

L'agenzia propone alle imprese valloni una vasta gamma di servizi e di attività riguardanti tutte le fasi del processo di esportazione.

- informazioni generali e commerciali sui mercati esteri
- redazione di ricerche di mercato individuali su richiesta
- organizzazione di operazioni commerciali di prospezione (partecipazione a fiere internazionali, realizzazione di missioni economiche, giornate di incontri di settore ...)
- contatti con le organizzazioni internazionali
- promozione della Vallonia e del suo potenziale all'esportazione
- aiuti finanziari e finanziamenti delle esportazioni
- formazione e sensibilizzazione alle professioni di respiro internazionale

2. Attrarre gli investitori esteri

Nei confronti delle aziende estere l'agenzia offre un servizio completo fino all'insediamento finale dell'azienda:

- presentare i vantaggi che offre la Vallonia
- illustrare l'attrattività della Vallonia da un punto di vista fiscale
- fornire aiuti e soluzioni personalizzate (come l'assistenza per insediamento, pratiche amministrative, visite, riunioni di studio, simulazioni personalizzate, networking, coordinamento per l'ottenimento di aiuti finanziari e premi...)

CASA VALLONIA

- creare buone relazioni tra l'azienda e le amministrazioni locali incaricate dell'esame dei progetti
- spiegare la politica di insediamento regionale e il contesto legale relativi a un impianto
- partecipare allo sviluppo internazionale della nuova struttura creata in Vallonia

A questa doppia competenza si aggiungono due funzioni trasversali:

1. Promuovere l'ecosistema d'innovazione e di creatività vallone nonché l'integrazione delle aziende e degli operatori nelle reti internazionali dell'innovazione;
2. La diffusione di una politica di marchio territoriale in collaborazione con Wallonie-Bruxelles International

L'AWEX, in breve, è anche:

- 400 persone circa
- una sede centrale a Bruxelles e una sede a Namur
- 6 centri regionali in Belgio (uffici di consulenza e di prima assistenza)
- Un centinaio di Consiglieri economici nei cinque continenti
- 1 filiale: SOFINEX (gestione dei fondi per i finanziamenti internazionali)
- circa 6.500 aziende valloni sono clienti dell'AWEX
- certificata ISO 9001 dal 2002

WBT – CHI SIAMO

Wallonie Belgique Tourisme mette tutta la sua esperienza al servizio della promozione del turismo "leisure" e d'affari della Regione vallone nel mondo.

Wallonie Belgique Tourisme ha sede a Namur e conta in totale circa 80 collaboratori/collaboratrici. I mercati prioritari oltre al mercato interno (francofono e nederlandofono) sono: Paesi Bassi, Francia, Germania, Regno Unito e Italia. In questi paesi Wallonie Belgique Tourisme è presente con uffici di rappresentanza.

Dalla sede centrale sono gestite numerose azioni di promozione su altri mercati detti "di opportunità" in sinergia con AWEX e WBI.

Le missioni prioritarie di WBT sono:

- definire il contenuto dell'immagine turistica della regione con l'analisi e la strutturazione di contenuti marketing e della strategia connessa;
- strutturare l'offerta turistica con la creazione di prodotti turistici,
- far conoscere il patrimonio, le infrastrutture e le iniziative turistiche della regione organizzando azioni di promozione del territorio anche all'estero;
- concepire e realizzare pubblicazioni e brochure ufficiali che mettano in valore i prodotti turistici della regione;
- realizzare, alimentare e promuovere i siti internet di valorizzazione dell'offerta turistica vallone sul mercato interno e all'estero;
- partecipare a fiere e saloni coordinando la partecipazione con altri organismi del settore;
- esplorare i mercati turistici internazionali.