****

**THE WILD SPIRIT.**

**IL PROGETTO LIFESTYLE FIRMATO ROBERTO CAVALLI HOME LUXURY TILES**

L’inesauribile passione per la natura più selvaggia, associata a un sorprendente e marcato spirito rock ribelle, ora ammorbidito esteticamente anche dall’adozione di inediti toni chiari e luminosi o impreziosito da dettagli iper-lussuosi o ancora attualizzato provocatoriamente con grafiche e colori pop, continua a definire i codici espressivi del progetto **The Wild Spirit** di **Roberto Cavalli Home Luxury Tiles** anche nella versione 2022/2023.

Originale, eccentrico ma allo stesso tempo elegante ed esuberante, **The Wild Spirit** di **Roberto Cavalli Home Luxury Tiles** ha una forte influenza urbana e un altrettanto forte richiamo alla natura, dove creatività, artigianalità, ricchezza dei materiali e delle lavorazioni generano il lusso distintivo che contraddistingue il marchio, abbracciando in toto lo stile audace e graffiante della maison **Cavalli**.

**The Wild Spirit** vuole essere una celebrazione della massima libertà di espressione e simboleggia una nuova estetica fatta di diversità, inclusività, fierezza, bellezza e passione.

L’originale eleganza di **The Wild Spirit** è enfatizzata dai nuovi motivi che sfumano nei cromatismi neutri dell’avorio e del beige e che accrescono la naturalità dell’insieme in abbinamento a un lusso ancora più sofisticato, senza perdere quell’unicità e quella forza estetica virtuosamente oltraggiosa e intelligentemente sfrontata che da sempre contraddistingue il marchio.

Con **The Wild Spirit,** **Roberto Cavalli Home Luxury Tiles** porta in scena, attraverso le tre proposte Beige, Pastel e Yellow della ***capsule collection*** ***Pop Animalier***, anche una pura provocazione pop, profondamente glam, rivista in chiave contemporanea.

I dettagli artigianali e gli accenti materici preziosi di **The Wild Spirit** si arricchiscono, inoltre, con l’inserimento in gamma dell’effetto legno bruciato ***Shou Sugi Ban*** nel colore bianco che si affianca a quelli ***Dark*** e ***Noir*** già esistenti nella decorazione **Queen of Kenya** - anche nel grande formato 26,5x180 cm - e nel monogram Roberto Cavalli a corredo.

Con **The Wild Spirit** 2022/2023 nasce anche la materia ***Clay*** nelle declinazioni ***Dark*** e ***Light***, ispirata all’antica tecnica giapponese del ***kintsugi***: un effetto terra dall’aspetto morbido, dai colori caldi e dalla superficie tattile sulla quale sembra scorrere una colata di metallo prezioso fuso con opalescenza vitrea ottenuto con l’adozione della tecnologia ceramica più evoluta di stampa digitale tridimensionale sviluppata e messa a punto dal dipartimento Ricerca e Sviluppo del **Gruppo Cerdisa Ricchetti**.