

Comunicato stampa

NOVEMBRE È RICCO DI NOVITÀ PER RAK CERAMICS
**L'AZIENDA, CHE HA RECENTEMENTE PRESENTATO ALLA
DOWNTOWN DESIGN 2022 DI DUBAI COLLEZIONI CERAMICHE E
ARREDOBAGNO MOLTO INNOVATIVE, HA APPENA ANNUNCIATO
L'INGRESSO NEL MONDO DEL METAVERSO**

LA DOWNTOWN DESIGN 2022 A DUBAI

RAK Ceramics continua a spingere i limiti dell'innovazione di prodotto e di processo con le ultime nuove linee di superfici per pareti e pavimenti perfettamente coordinati, piastrelle di grande formato e collezioni per il bagno, presentate a Dubai dall'8 al 13 novembre scorso in occasione della Downtown Design 2022.

Dalla Ceramic Tile Collection, RAK Ceramics ha presentato collezioni in grès porcellanato realizzate con nuovi processi tecnologici che offrono caratteristiche visive e sensoriali sempre più impattanti. Prodotti originali di elevata qualità il cui focus è quello della sostenibilità e delle possibilità di una sua progettazione attraverso un approccio interdisciplinare.

Piastrelle che coniugano diverse superfici al loro interno come **B-MATERIA** che include marmo e pietra, **SEAWOOD**, che riprende il disegno del legno marino recuperato sulle spiagge o **DARK INK** con le grane irregolari del terrazzo che trovano armonia nei colori del bianco e nero, creando un'interpretazione contemporanea del pavimento battuto veneziano.

ONYX CANVASS, collezione si ispira all'eleganza e alla purezza del marmo Onyx con le prestazioni, la durata, la facilità di posa e manutenzione del gres porcellanato e delle piastrelle in ceramica. Un'altra collezione da non perdere è la **MILANO STONE**, una reinterpretazione moderna della pietra naturale del Ceppo di Gre' con una finitura extra opaca. Dalla gamma di cemento, **CREATIVE CONCRETE** con frammenti di marmo su una base di cemento che creano affascinanti motivi.

Eppoi le ultime innovazioni della ricerca e sviluppo RAK Ceramics, tra cui **Absolute Matt**, una straordinaria conquista tecnologica, è una superficie senza alcun riflesso e una finitura extra opaca.

Nel processo produttivo della tecnologia **Orbit 3Rs**, vengono impiegati fino al 95% di materiali riciclati, sfruttando rifiuti ceramici provenienti da molteplici processi. Ne risultano superfici ad alte prestazioni che sono estremamente durevoli, resistenti al calore, a bassa manutenzione e adatte per ambienti interni ad alto traffico come hotel e proprietà commerciali, nonché applicazioni esterne.

Klima, una piastrella capace di assorbire e respingere il calore a seconda delle diverse esigenze e può essere applicata in ambienti interni ed esterni, pavimenti e facciate per il massimo comfort e il minimo impatto energetico.

RAK

CERAMICS

Tra le collezioni arredobagno in esposizione RAK-Cloud dalle molteplici facce del design total black firmato Giuseppe Maurizio Scutellà, RAK-Des che rende omaggio allo stile minimalista della scuola Bauhaus e RAK-Valet, la collezione bagno disegnata da Patrick Norguet che racconta un insieme di visioni, disegni, forme esclusive e ritmi veloci che portano a soluzioni inaspettate.

Abdallah Massaad, Group CEO di RAK Ceramics, ha dichiarato:

"L'introduzione delle nostre ultime collezioni ceramiche al Downtown Design di quest'anno rafforza la posizione di RAK Ceramics come fornitore globale di soluzioni di lifestyle ceramico in Medio Oriente e in tutto il mondo. Gli Emirati Arabi Uniti sono importanti per RAK Ceramics e abbiamo scelto Downtown Design come piattaforma per mostrare alcune delle nostre ultime collezioni e tecnologie più significative fino ad oggi. RAK Ceramics ha fatto molta strada dalla nostra fondazione più di 30 anni fa e siamo entusiasti di condividere queste innovazioni con i nostri fedeli clienti e partner nel nostro mercato domestico".

IL METAVERSO

RAK Ceramics è stata tra le prime aziende a credere nelle nuove necessità legate all'architettura moderna e all'interior design, investendo sull'innovazione tecnologica per la realizzazione di grandi lastre in formato *oversize*. Le fughe ridotte tra i vari elementi offrono un nuovo modo di valorizzare lo spazio disponibile creando eleganti effetti visivi grazie alla continuità superficiale.

Azienda specializzata nella produzione di pavimenti e rivestimenti in ceramica e grès porcellanato, oltre a sanitari e accessori per la tavola, è uno dei più grandi marchi di ceramica al mondo, **fondato nel 1989** nell'emirato di Ras al-Khaima dal quale ha preso il nome. Negli ultimi cinque anni il brand ha vissuto una notevole evoluzione, grazie all'attività di tutto il team marketing che ha pilotato lo sviluppo **nella direzione di sostenibilità, design e tecnologia produttiva**.

In questi giorni, RAK Ceramics ha **lanciato il suo progetto Metaverse** per offrire l'accesso a un sofisticato **show-room virtuale**.

Il Vice President di RAK Ceramics Leonardo de Muro, ha dichiarato: " *Siamo entusiasti di annunciare che siamo la prima multinazionale nel settore della ceramica, ideatrice di soluzioni lifestyle per ogni esigenza d'arredo, ad offrire un'esperienza immersiva delle nostre innovative collezioni nel metaverso. Uno spazio digitale dove gli utenti possono esplorare liberamente il nostro showroom virtuale. RAK Ceramics entra nel mondo del metaverso, come hanno fatto le grandi aziende della moda come Gucci, Dolce & Gabbana ed Elie Saab*".

"Abbiamo costruito il nostro showroom metaverse sulla piattaforma Decentraland, che è una delle piattaforme basate su blockchain più antiche e popolari disponibili ed è ora utilizzata in tutto il mondo per navigare in un vasto ambiente online utilizzando qualsiasi tipo di dispositivo", conclude de Muro.

RAK

CERAMICS

Il concetto di marchio "**Imagine Your Space**" è pienamente incarnato nell'esperienza metaverso di RAK Ceramics, che fornisce un mondo in cui la visione può diventare realtà collegando il marchio alle prossime generazioni di utenti.

Nel quartiere generale di Ras al-Khaima, il polo produttivo più grande dei 24 stabilimenti presenti a livello globale, Leonardo de Muro e il suo team hanno promosso anche la realizzazione di un **Design Innovation Center**: 7 spazi dove sono esposti i nuovi **modelli in fase di ricerca a approvazione**, non ancora in produzione, rinnovati ogni tre settimane.

Ultima nota da non perdere per cercare di capire il successo internazionale del mondo RAK Ceramics: la **collaborazione** tra l'azienda e il marchio **Elie Saab**, stilista libanese noto per la creazione di abiti particolarmente amati dalle celebrities e la recente **acquisizione** del **gruppo tedesco Kludi**, tra i maggiori produttori di rubinetterie di qualità.

About RAK Ceramics

RAK Ceramics è uno dei più grandi marchi di ceramiche al mondo. Specializzata in rivestimenti e pavimenti in gres porcellanato e ceramica, stoviglie, sanitari e rubinetti, l'azienda ha la capacità di produrre 118 milioni di metri quadrati di piastrelle, 5 milioni di sanitari, 24 milioni di pezzi di porcellana per la tavola e 2,5 milioni di pezzi di rubinetti all'anno nei suoi 24 stabilimenti all'avanguardia negli Emirati Arabi Uniti, India, Bangladesh ed Europa.

Fondata nel 1989 e con sede negli Emirati Arabi Uniti, RAK Ceramics serve clienti in oltre 150 paesi attraverso la sua rete di hub operativi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa, Asia, Nord e Sud America e Australia.

RAK Ceramics è una società quotata alla Borsa di Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e come gruppo ha un fatturato annuo di circa 1 miliardo di dollari.

Ulteriori informazioni sono disponibili online all'indirizzo www.rakceramics.com.

Matteo Marinelli
Senior Manager - Product Communication
Marketing & Communications
matteo.marinelli@rakceramics.com
Tel. +971 7 246 7000 Dir. +971 7 246 7407

Press Office: TAOnline

tel. +39 0248517618
tel. +39 0185351616

Paola Staiano

staiano@taonline.it
www.taonline.it
+39 3356347576