**Galletti: crediti formativi a Torino**

**Efficienza e design: un nuovo approccio alla climatizzazione alberghiera** è il titolo dell’’incontro promosso da **Galletti S.p.A.** e realizzato in collaborazione con l’Ordine degli Architetti di Torino e Fondazione per l’architettura di Torino.

Il seminario, a cui potranno partecipare gratuitamente 50 architetti, affronterà una serie di tematiche legate ai fabbisogni termici delle strutture ricettive e si svolgerà in presenza il prossimo **24 febbraio 2023** presso **Torinoprogetti** in Via Gaspare Saccarelli, 3 a Torino a partire dalle 9:30 sino alle 13:30

Nel presente corso verrà spiegato il principio di funzionamento delle pompe di calore idroniche a recupero totale e di come possano soddisfare in maniera efficiente i fabbisogni termici di una struttura ricettiva rispetto ai tradizionali sistemi di generazione.

Oltre alla sola pompa di calore all’intero sistema di climatizzazione, verrà riservata particolare attenzione ai terminali idronici e soprattutto ai fan coil che, in questo momento, rappresentano sul mercato la soluzione ideale per massimizzare il comfort, sia nella fase estiva, sia in quella invernale. Il seminario illustrerà, inoltre, il processo di sviluppo di un prodotto secondo la filosofia dell’innovazione guidata dal design. Un nuovo approccio di ricerca d’innovazione applicato al benessere degli spazi da vivere ogni giorno, con l’obiettivo di raggiungere una combinazione perfetta tra performance ed estetica.

I contenuti sono stati sviluppati da Galletti in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Industriale CIRI Edilizia & Costruzioni dell’Università di Bologna.

**Per effettuare la propria iscrizione sul portale Fondazione per l’architettura:** <https://www.fondazioneperlarchitettura.it/corso/efficienza-e-design-un-nuovo-approccio-alla-climatizzazione-alberghiera/>

|  |
| --- |
| **Galletti S.p.A.** L’azienda presidia il settore della **climatizzazione comfort** con uno dei cataloghi più ampi e completi del settore, vantando su ogni gamma di prodotto l’adesione alla certificazione Eurovent. Da sempre Galletti ha investito molto sull’innovazione dei processi interni e può contare al proprio interno su di un laboratorio di Ricerca e Sviluppo completo di camera climatica di ultima generazione, un Dipartimento per la progettazione meccanica, elettrica ed elettronica, linee di produzione all’avanguardia per i **terminali idronici**, per i **chiller** e le **pompe di calore**. La forte verticalizzazione che caratterizza tutte le aziende del Gruppo si traduce in Galletti nella capacità di gestire al proprio interno, oltre alla realizzazione del prodotto finito, anche la produzione di semilavorati “critici”, come la lavorazione della lamiera: quest’ultima viene gestita da un centro di lavoro automatizzato che integra un robot per la piegatura di piccole parti, un centro di punzonatura, uno di piegatura e un magazzino automatico. Verticalizzazione per Galletti significa anche sviluppo interno dei software di regolazione e produzione degli scambiatori di calore a pacco alettato. Tutto questo permette all’azienda di offrire grande flessibilità ai propri interlocutori. L’iniziativa di Galletti di creare una **Advanced Design Unit** interna si colloca a pieno nella tradizione del Made in Italy che da sempre coniuga innovazione tecnologica ed attenzione alle forme, ai materiali, all’esperienza del cliente. Secondo l’ottica del **Design Thinking**, Galletti ha deciso di iniziare le proprie attività di progettazione interrogando ed osservando, per poter imparare, quindi immaginare e “pretotipare”, soluzioni innovative e sempre più rispondenti alla sensibilità ed al modo di vivere delle persone.**Il Gruppo Galletti - 7 marchi per un’offerta di prodotti e servizi a 360°** La crescita dell’azienda Galletti e l’evoluzione del mercato hanno aperto la strada all’ingresso di altre sei importanti realtà imprenditoriali, tutte italiane, in grado di offrire un pacchetto completo di prodotti e servizi. Nasce così il **Gruppo Galletti** all’interno del quale ogni azienda ha un’identità ben definita con specifiche competenze che mette a disposizione del Gruppo per potersi presentare come un unico partner nel settore dell’HVACR (Heating, Ventilation, Air-Conditioning and Refrigeration). |