



COMUNICATO STAMPA
14 FEBBRAIO 2023

RAK Ceramics annuncia i risultati finanziari dell'esercizio 2022

- I ricavi totali sono aumentati del 22,9% a 3,52 miliardi AED durante l'anno fiscale 2022, il risultato più alto dal 2009;
- L'utile netto riportato è aumentato del 19,8% su base annua a 340,1 milioni AED nel 2022, performance storica di tutti i tempi per l'intero anno;
- Il margine del profitto lordo totale è rimasto stabile al 36,1%
- L'EBITDA totale è aumentato del 15,1% in 577,2 milioni AED nell'anno fiscale 2022;
- Il Consiglio di Amministrazione ha proposto una distribuzione del dividendo di 10 fil per azione (99,4 milioni AED) per il secondo semestre 2022.

Ras Al Khaimah, **U.A.E, 10 Febbraio 2023**: RAK Ceramics PJSC (Ticker: RAKCEC: Abu Dhabi), uno dei più grandi produttori ceramici al mondo, ha annunciato oggi i suoi risultati finanziari per l'anno conclusosi il 31 dicembre 2022. RAK Ceramics ha registrato una performance record per l'intero anno 2022 con un aumento totale dei ricavi del 22,9% a 3,52 miliardi AED e un aumento dell'utile netto del 19,8% in 340,1 milioni AED rispetto 2021.

Commentando i risultati, Abdallah Massaad, CEO del Gruppo RAK Ceramics ha dichiarato:

“Sono contento di condividere le prestazioni della nostra azienda per l'anno 2022. Nonostante le attuali condizioni macroeconomiche caratterizzate da un'inflazione elevata e da una persistente crisi energetica, siamo riusciti a raggiungere risultati notevoli. Le nostre entrate totali sono aumentate del 22,9% su base annua, raggiungendo il risultato più alto dal 2009, seguite da una forte crescita del core business in ceramica, sanitari e tableware oltre alla crescita della rubinetteria sulla scia del consolidamento KLUDI. Questa è una testimonianza del nostro costante impegno a fornire valore ai nostri stakeholder.

Nonostante il difficile contesto economico, siamo riusciti a mantenere il nostro livello di margine di profitto lordo, principalmente grazie alla nostra migliore efficienza produttiva e all'utilizzo ottimizzato nel 2022. La crescita è stata ostacolata da ulteriori costi legati ai dazi doganali sauditi, dai maggiori costi della produzione e dalle sfide energetiche. Tuttavia, ci stiamo impegnando per superare queste sfide e stiamo già vedendo accenni di correzione in alcuni casi.

Operativamente abbiamo continuato a progredire nei nostri progetti espansivi negli Emirati Arabi Uniti in tutte le linee di business e ad avanzare su più fronti “Greenfield”, incluso Bangladesh e Arabia Saudita.

RAK

CERAMICS

Strategicamente abbiamo finalizzato il nostro esercizio di consolidamento delle attività principali: il nostro piano di creazione di valore per Kludi è ben avviato, e stiamo monitorando da vicino i suoi progressi; inoltre abbiamo raggiunto una quota di partecipazione del 92% in RAK Porcelain a seguito di una serie di acquisizioni di minoranza avviate nel 2022. Abbiamo consolidato la nostra posizione di gruppo e ci stiamo impegnando a sfruttare le sinergie per rafforzare le operazioni in tutte le attività operative principali.

Oggi, mentre ci avviciniamo a chiudere il capitolo 2022, siamo orgogliosi del progresso raggiunto e della nostra crescita e rimaniamo fermi nel nostro impegno a fornire valore ai nostri stakeholder. Stiamo monitorando attentamente il contesto economico e rimaniamo concentrati sull'esecuzione della nostra strategia di crescita.”

A proposito di RAK Ceramics

RAK Ceramics è uno dei più grandi marchi di ceramica al mondo. Specializzata in pavimenti e rivestimenti in ceramica e gres porcellanato, tableware, sanitari e rubinetteria, l'azienda ha una capacità produttiva di 118 milioni di metri quadrati di piastrelle, 5,7 milioni di sanitari, 26 milioni di tableware e 2,6 milioni di pezzi di rubinetteria all'anno nei suoi 23 stabilimenti all'avanguardia negli Emirati Arabi Uniti, India, Bangladesh ed Europa.

Fondata nel 1989 e con sede negli Emirati Arabi Uniti, Rak Ceramics serve clienti in oltre 150 paesi attraverso la sua rete di hub operativi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa, Asia, Nord e Sud America e Australia.

RAK Ceramics è una società quotata in borsa presso l'Abu Dhabi Securities Exchange negli Emirati Arabi Uniti e come gruppo ha un fatturato annuo di circa 1 miliardo di dollari USA.

RAK Ceramics PJSC

P.O. Box: 4714, Ras Al Khaimah, United Arab Emirates

Tel. +971 7 246 7000

www.rakceramics.com

Ufficio Stampa

TAConline

Paola Staiano

staiano@taconline.it

FINE

APPROFONDIMENTI

Punti salienti strategici

Negli Emirati Arabi Uniti è in corso il progetto di valorizzazione della ceramica e la produzione inizierà nel primo trimestre 2023 per 5 milioni di metri quadrati di piastrelle GP. È stato inoltre completato il potenziamento della capacità produttiva dei sanitari e la produzione è iniziata, con il pieno utilizzo della capacità aggiuntiva entro il terzo trimestre del 2023 (260.000 pezzi). L'espansione della capacità del tableware è ancora in corso, con una produzione commerciale stimata per il terzo trimestre del 2023 (ulteriori 10 milioni di pezzi).

RAK

CERAMICS

In Bangladesh, a seguito dell'approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del progetto Ceramica e Rubinetteria Greenfield nel secondo trimestre 2022, il processo di acquisizione del terreno, la proprietà del titolo e la registrazione sono stati completati, oltre ad aver ottenuto l'approvazione del Centro Operativo di Rete (Network Operations Center) e le approvazioni da parte degli enti municipali. Oggi, il team sta lavorando alla selezione di consulenti e alla preparazione del layout di progettazione della fabbrica per il progetto Rubinetteria.

In Arabia Saudita è stata depositata istanza di trasferimento del nulla osta all'assegnazione del gas precedentemente ottenuto; il team sta preparando il piano di layout della fabbrica per la richiesta delle autorizzazioni e l'approvazione ambientale pertinente.

Infine, RAK Ceramics ha raggiunto il 92% di quota in RAK Porcelain (la Divisione Tableware dell'Azienda) al 31 dicembre 2022, a seguito dell'acquisizione del 42% avvenuta nel corso dell'anno. RAK Porcelain ha anche acquisito una posizione di minoranza del 9% in RAK Porcelain Europe S.A., consolidando totalmente la sua controllata.

Operational Review - Ceramica e Sanitari

Negli Emirati Arabi Uniti le entrate sono aumentate del 19,7% su base annua nel 2022. La forte performance è stata sostenuta da solidi fondamentali di mercato nel 2022. L'espansione del retail, il lancio dell'e-commerce, l'aumento della partecipazione alle fiere internazionali che, oltre ad altre iniziative, hanno portato ad un'ulteriore visibilità del marchio e ad un rafforzamento del suo posizionamento.

In Arabia Saudita, i ricavi sono aumentati del 9% su base annua nel 2022, trainati dalla crescita del retail e dei progetti nonostante le spese doganali del 12%. L'attenzione rimane sull'offerta di prodotti premium, sulla protezione di grandi progetti e sull'espansione dell'impronta della vendita al dettaglio.

In Europa, le entrate sono aumentate del 3,5% su base annua nel 2022, mentre nella moneta locale sono aumentate del 14,5% sempre su base annua. Considerato il rallentamento dell'attività economica e gli aumenti dei prezzi applicati nel 2022, la pressione macroeconomica ha pesato sulla performance dei profitti; i dati finanziari del quarto trimestre 2022, tuttavia, hanno lanciato segnali di sollievo, resi possibili dalla correzione dei tassi di cambio e alla diminuzione delle tariffe di trasporto.

In India, RAK Ceramics ha registrato una crescita dei ricavi del 2,9% per l'esercizio 2022, rispetto al 9,3% su base annua in valuta locale, il che implica l'impatto del deprezzamento della valuta. Sono stati mantenuti gli sforzi per espandere la rete dei distributori e aumentare la presenza al dettaglio attraverso l'apertura di showroom. La performance è rimasta solida, trainata dalla crescita della top line e dal miglioramento dell'efficienza, anche se frenata dall'aumento dei costi di input e di energia.

RAK

CERAMICS

In Bangladesh, i ricavi hanno registrato un leggero calo dell'1,2% su base annua nel 2022. Le sfide macroeconomiche e la svalutazione della valuta hanno influito sulla crescita della top line, poiché i ricavi sono aumentati dell'8,8% su base annua in valuta locale. Le carenze di approvvigionamento di gas verificatesi dal 17 settembre al 7 dicembre 2022 hanno causato interruzioni della produzione, pesando ulteriormente sulla sua performance di fondo.

In Medio Oriente (esclusi Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita) i ricavi sono aumentati del 22,2% nel 2022 principalmente a causa dell'aumento dell'esposizione del marchio e della crescita della rete di distribuzione.

Principali Dati Finanziari

RAK Ceramics ha dimostrato una performance notevole nonostante le difficili condizioni macroeconomiche. Le capacità operative dell'azienda hanno svolto un ruolo significativo nel raggiungimento di risultati solidi. Ciò evidenzia la resilienza e la forza del modello di business dell'azienda e la sua capacità di adattarsi e prosperare anche in tempi difficili.

I **ricavi totali** sono aumentati del 22,9% su base annua a 3,52 miliardi di AED nel 2022, rispetto ai 2,86 miliardi di AED nel 2021. La crescita è stata trainata da un aumento di piastrelle (11,0%), sanitari (4,1%), stoviglie (38,9%) e dal consolidamento della rubinetteria (+276,5 milioni di AED).

L'**utile netto riportato** è aumentato a 340,1 milioni di AED nel 2022, performance record di tutti i tempi nella storia della società, rispetto ai 283,9 milioni di AED nel 2021. Il margine di profitto netto si è attestato al 9,7%, rispetto al 9,9% dell'anno precedente.

Nonostante l'impatto sull'intero anno del dazio doganale dell'Arabia Saudita e l'aumento dei prezzi di input, RAK Ceramics ha mantenuto un margine di profitto lordo totale stabile del 36,1% su base annua.

I **ricavi delle piastrelle** sono aumentati dell'11% su base annua a 2,17 miliardi di AED. I **ricavi di Sanitari** sono aumentati di 4,1% su base annua sono aumentati a 551,0 milioni di AED nel 2022. I **ricavi del Tableware** hanno registrato un aumento significativo del 38,9% su base annua 353,2 milioni di AED, supportati da una ripresa economica post-pandemia e da un aumento dei prezzi di vendita. I **ricavi di Rubinetteria** registrate per il 2022 sono state di 306,0 milioni di AED, con un'aggiunta post-consolidamento di 276,5 milioni di AED alla top-line dalla chiusura della transazione il 1 ° giugno 2022.

I **ricavi delle altre unità non strategiche** hanno registrato una crescita del 25,4% su base annua a 139,2 milioni di AED, trainata principalmente dall'attività di trading di materie prime ceramiche della società.

Posizione Debitoria Netta

L'indebitamento netto è aumentato di 330 milioni di AED per raggiungere 1,30 miliardi di AED a dicembre 2022 rispetto a dicembre 2021, principalmente a causa di acquisizioni nel settore dei rubinetti e delle stoviglie.

Anche l'indebitamento netto rispetto all'EBITDA è aumentato da 1,94x nel dicembre 2021 a 2,26x nel dicembre 2022.