

GRAFF svela le texture sensuali di Incanto

Novembre 2023 - GRAFF presenta **Incanto** una straordinaria fusione del minimalismo che eleva gli interni ad una splendente dimensione simile a un gioiello. Ogni elemento della collezione è stato disegnato con la massima cura per l'ingegnerizzazione del prodotto, con il risultato di un elemento dallo stile minimal e lineare. La serie è completata da una ampia gamma di accessori e articoli per la doccia, per soddisfare le necessità di design e funzionalità del tuo prossimo progetto.



Le superfici a contrasto stimolano e deliziano

Le superfici lisce di Incanto stimolano il tatto e deliziano lo sguardo, arricchendo sensualmente l'esperienza del bagno.

Ziggy Kulig, Presidente e CEO di GRAFF, commenta: *Siamo entusiasti di offrire ai nostri clienti le opzioni che desiderano per elevare e personalizzare magnificamente i loro interni*".

Una collezione che si adatta a un ventaglio di stili illimitato

La collezione Incanto comprende quasi 40 prodotti, tra opzioni e accessori, e offre le seguenti versioni di rubinetteria per lavabi da bagno:

- Due versioni a leva singola
- Versione alta monocomando
- Due versioni diffuse
- Versione alta molto diffusa
- Versione a parete a due maniglie disponibile in due misure
- Versione monocomando a parete disponibile in due misure



**Finiture lussuose in
splendori colori**

Le finiture in metallo prezioso includono oro lucido 24 carati, oro spazzolato 24 carati, PVD oro rosa spazzolato, PVD®® oro rosa, nichel lucido e cromo lucido. Realizzata con materiali di altissima qualità con ingegneria di precisione e design innovativo, Incanto è disponibile in tutte le 26 finiture artigianali di GRAFF.

A proposito di GRAFF

*Il viaggio di GRAFF inizia a metà degli anni '70, quando Ziggy Kulig, fondatore e CEO di GRAFF, fonda la prima fabbrica con il grande sogno di fare la differenza nel settore portando creatività, innovazione e precisione e di cambiare le impressioni innalzando gli standard del settore. Questi valori sono alla base della filosofia GRAFF "ART of BATH". Fortemente motivato, spinto da un forte spirito imprenditoriale e dalla passione per il design, apre le prime attività nel 1982. La combinazione di **ispirazione del design europeo e ingegno americano** sono alla base del suo desiderio di realizzare prodotti unici che ispirino le persone a creare spazi da sogno nelle proprie case. Per soddisfare le crescenti richieste del mercato, Ziggy Kulig acquisisce un produttore europeo di rubinetti fondato nel 1922. Utilizzando l'artigianato del vecchio mondo e la tecnologia all'avanguardia, tutti i prodotti sono fusi, lucidati e placcati con la massima precisione e cura.*

*GRAFF è un vero e proprio produttore verticalmente integrato. Con ogni prodotto progettato, fabbricato e ispezionato internamente, l'azienda detiene il controllo totale di ogni fase del processo di produzione. Gli artigiani di GRAFF si affidano a una competenza affinata da anni di esperienza nel trasformare idee grezze entusiasmanti in beni tangibili, con possibilità di personalizzazione e design illimitate. **La produzione GRAFF è Attivamente Verde.** Dall'implementazione della ISO 14001 e quindi al rispetto dei rigorosi standard dei sistemi di gestione ambientale (SGA), all'offerta di prodotti che rispettano rigorosi standard di conservazione, GRAFF è verde sotto ogni punto di vista.*

GRAFF – www.graff-designs.com

#Graff_designs

Per ulteriori informazioni stampa contattare:

TAC Online

press@taconline.it

Paola Staiano

staiano@taconline.it