**Comunicato stampa | Mystery Experience Award 2024 | Novembre 2024**

**Il punto vendita BIGMAT REPRO SRL di Cencenighe Agordino (BL) si aggiudica il “Mystery Experience Award 2024” de L’Accademia dello Showroom.**

Il sogno di ogni punto vendita è sicuramente quello di far vivere ai propri Clienti un’esperienza di acquisto indimenticabile a garanzia di un alto tasso di conversione e, quindi, di fatturato.

Ogni anno il Centro Studi de **L’Accademia dello Showroom** – società di consulenza nel settore delle costruzioni – pubblica l’**Osservatorio Nazionale dell’Esperienza in Showroom**: un rapporto puntuale su ciò che un cliente privato vive nel momento in cui decide di approcciarsi al mondo della ristrutturazione redatto a seguito dell’analisi di oltre 150 visite eseguite da “clienti in incognito" formati da L’Accademia e inviati presso la **Distribuzione Specializzata dei settori idrotermosanitario, arredobagno e finiture per l’edilizia**, con lo specifico obiettivo di indagare la qualità della proposta presso gli showroom di tutta Italia.

Da quest’anno, **L’Accademia dello Showroom** ha istituito il **“Mystery Experience Award”** per premiare il punto vendita che ha ottenuto il punteggio più alto nella gestione dei tre momenti chiave che precedono l’effettivo acquisto del materiale: individuazione e scelta dello showroom (pre-visita), gestione della visita e della trattativa (In itinere) e gestione del contatto post-preventivo.

**Individuazione e scelta dello showroom (pre-visita)**

1. Ricerca digitale
2. Sito web - grafica - info - servizi online - e.commerce
3. Cartellonistica per raggiungere il punto vendita
4. Facilità di parcheggio e immagini aree esterne

**Gestione della visita e della trattativa (In itinere)**

1. Accoglienza
2. Indagine dei bisogni
3. Percorso guidato negli spazi
4. Proposta
5. Gestione Commerciale e Preventivo

**Gestione del contatto post-preventivo**

1. Recall

“Il premio **“Miglior Esperienza Cliente”** è il primo riconoscimento conferito agli addetti di sale mostra e punti vendita che premia l’eccellenza del Rito di Vendita: il cerimoniale che valorizza le relazioni interpersonali, commerciali, organizzative, procedurali, comunicative ed espositive con il cliente finale” – racconta **Veronica Verona** Direttore de **L’Accademia dello Showroom**.

“Abbiamo assegnato il premio **“Mystery Experience 2024”** al punto vendita **BIGMAT REPRO SRL** di **Cencenighe Agordino (BL)** proprio per essersi distinto nella guida del Cliente, con attenzione e gentilezza, in ogni fase del processo decisionale, dalla scelta dei materiali alla definizione dei dettagli del progetto, facendogli vivere un’esperienza piacevole grazie a un set di domande e argomentazioni di vendita che, oltre a semplificare la sua scelta, hanno aggiunto soluzioni migliorative al progetto non inizialmente considerate” – conclude Verona.

La targa è stata consegnata da **Veronica Verona**, Amministratore Delegato di Upstairs srl e Direttore de L’Accademia dello Showroom ad **Alessia Scala**, socio del punto vendita **BIGMAT REPRO SRL**

**L’ACCADEMIA DELLO SHOWROOM**

Nata da un’intuizione di **Veronica Verona**, **L’Accademia dello Showroom** è una società di consulenza, specializzata nella formazione della filiera del settore delle costruzioni che da oltre 14 anni affianca aziende di produzione, distributori e progettisti nella creazione di strategie di crescita, nello sviluppo di percorsi formativi confezionati appositamente sulle reali necessità delle Aziende con cui collabora e nella costruzione di specifici strumenti di vendita. Il metodo di lavoro de **L’Accademia dello Showroom** si distingue per il forte orientamento al risultato attraverso una misurazione costante delle performance prima, durante e dopo la consulenza e un affiancamento “fisico” durante le attività di vendita post-formazione. Partner di Angaisa (*Associazione Nazionale dei Distributori Italiani del settore ITS, arredobagno, pavimenti e rivestimenti*), per la quale ha curato il percorso formativo sul ricambio generazionale, **L’Accademia dello Showroom** collabora con primarie Aziende di produzione (Grohe, Inda, Samo, Eclisse, Twin System, Caesar e altre) e della distribuzione italiana (Orsolini, BigMat, Iter, 4Bild) e internazionale.

**IMMAGINI DISPONIBILI**

****

**Alessia Scala (a sx) socio del punto vendita BIGMAT REPRO SRL di Cencenighe Agordino (BL) riceve il premio da Veronica Verona (a dx) Amministratore Delegato di Upstairs srl e Direttore de L’Accademia dello Showroom**

**  **

 **. La targa dell’Award 2024 . Logo L’Accademia dello Showroom**