



MATERIA

ANIMA DEL DESIGN

21>25
MAGGIO
20**25**

6^a Genova Design Week

un progetto:



Index

GDW 2025 CONTENUTO

Esposizione nei palazzi e nelle piazze
del Distretto del Design

1

All'interno degli atri e dei piani nobili con accesso a luoghi ricchi di storia e di bellezza

Esposizione di libera iniziativa
in tutta la città

2

Eventi autogestiti dal mondo del Design, sostenuti dalla comunicazione dell'evento

Mani e Materia:
Design inconsueto

3

Viaggio nel Design Inconsueto

Outdoor senza confini

seconda edizione

4

Riflessione sullo spazio esterno

Designer Under 35 Flussi Creativi

terza edizione

5

Less is Design

Container 02

seconda edizione

6

Il Design in movimento, 12 container allestiti

Best Italian Houses

7

La casa monofamiliare con 80 progetti e talk

Festival Design Talk

seconda edizione

8

Importanti speech da parte di grandi nomi dell'Architettura e del Design

History & Key Point

ESPOSIZIONI ALL'INTERNO DEGLI ATRI E PIANI NOBILI

esposizione diffusa nel Distretto del Design di Genova nei palazzi storici, compresi alcuni palazzi dei Rolli, nello straordinario centro storico di Genova all'interno degli atrii e dei piani nobili;

ESPOSIZIONI IN LUOGHI PIENI DI STORIA E DI BELLEZZA

non spazi, ma accesso a luoghi ricchi di storia e di bellezza, che normalmente non sono accessibili al pubblico;

ESPOSIZIONI NELLE PIAZZE E NELLE ATTIVITÀ

esposizioni nelle attività esistenti nel Distretto del Design;

INSTALLAZIONI NELLE PIAZZE

a cielo libero

ESPOSIZIONI O EVENTI AUTOGESTITI NEGLI STORE DI DESIGN DELLA CITTÀ

coinvolgimento degli store di Design della Città nell'organizzazione di eventi propri, nel contesto della manifestazione



opportunità

*Esporre nei palazzi
Esporre nelle piazze
Esporre nelle attività
Esporre in autonomia*

*Main Sponsor
Sponsor singolo evento*

*Sponsor adv media
Sponsor stampati*

Sponsor tecnico

Media partner

Tema 2025. "Materia: Anima del Design"

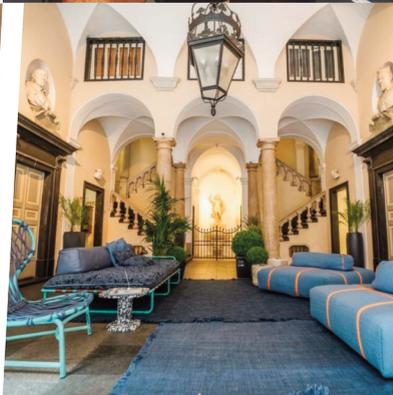
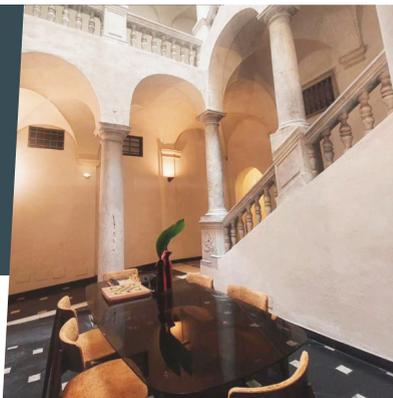
IL DESIGN PRENDE VITA CON IL TEMA "MATERIA: ANIMA DEL DESIGN".

La materia come fulcro creativo e narrativo, esplorando il legame profondo tra materiali, forme e innovazione. Un viaggio che attraversa tradizione e modernità, mettendo in luce il ruolo essenziale della materia nella progettazione contemporanea.

Genova, con il suo fascino intramontabile, si trasforma in un palcoscenico dove storia e avanguardia si incontrano, rendendo omaggio al design come linguaggio universale capace di dare anima alla materia.

LE OPPORTUNITÀ

- Esposizione nel Distretto (nei palazzi e nelle attività)
- Installazioni nelle piazze
- Esposizioni e iniziative autonome del mondo del Design con eventi autogestiti nel proprio store, che entreranno a far parte della comunicazione della GDW 25.
- Talk
- Networking



opportunità

*Esporre nei palazzi
Esporre nelle piazze
Esporre nelle attività
Esporre in autonomia*

*Main Sponsor
Sponsor singolo evento*

*Sponsor adv media
Sponsor stampati
Sponsor tecnico*

Media partner

Mani e Materia: il Design Inconsueto

VIAGGIO NEGLI OGGETTI INCONSUETI DI DESIGN

L'evento esplorerà il legame profondo tra materia e creazione, raccontando le storie che si nascondono dietro ogni oggetto realizzato a mano. Dalla materia grezza al prodotto finito, attraverso un'esperienza unica che unirà tradizione e innovazione valorizzando ideazione più manualità come forma d'arte.

Si celebra il valore culturale e creativo del designer, rendendolo protagonista di un racconto emozionante, unendo saperi tradizionali e innovazione contemporanea, creando un ponte tra passato e futuro.

Saranno valorizzati i gli oggetti inconsueti, selezionati tra diverse categorie.

Il Design inconsueto sarà promosso come espressione di creatività e innovazione, oltre che di competenza tecnica.

Curatela Arch. Miria Uras



*Esporre nei palazzi
Esporre nelle attività*

*Main Sponsor
Mani e Materia*

*Sponsor adv media
Sponsor stampati
Sponsor talk
Sponsor tecnico*

Media partner

Outdoor senza confini

seconda edizione

UNA RIFLESSIONE SULLO SPAZIO ESTERNO

Viaggio incantevole nel mondo dell'Outdoor, dove lo spazio esterno – pubblico o privato che sia – si trasforma in un palcoscenico di riflessioni e innovazioni. Qui, i nuovi modelli di progettazione del verde sostenibile si intrecciano con le peculiarità delle diverse aree espositive, creando un connubio perfetto tra natura e design.

Un design pensato per il relax, che avvolge il visitatore in un abbraccio sofisticato e di indiscutibile comfort. Un luogo dove rigenerarsi, circondati da piante lussureggianti e materiali di alta qualità, dove ogni angolo invita a momenti di self-care e benessere. Un'oasi in cui immergersi liberamente, lasciando alle spalle le frenesie quotidiane.

Lo studio caarpa curerà un'installazione, trasformando l'Outdoor in un'esperienza sensoriale da non perdere.

Curatela Arch. paes. Marta Carraro (caarpa)



opportunità

*Esporre nei palazzi
Esporre nelle piazze*

*Main Sponsor
Outdoor senza confini*

*Sponsor adv media
Sponsor stampati
Sponsor talk
Sponsor tecnico*

Media partner

Designer Under 35, Flussi Creativi

terza edizione

LESS IS DESIGN

Percorso pensato per giovani designer, dove il fluire di idee e forme possono sviluppare tematiche che sono capisaldi del progetto. **Dedicato all'esplorazione del valore di un design essenziale e funzionale, che si fa percepire più che vedere.**

Semplicità, riduzione di materia, riuso, riciclo, innovazione delle tradizioni, design sociale e per la persona verso il cambiamento.

“Less is design”: un contributo rivoluzionario, che coniuga estetica, innovazione e rispetto per l'ambiente.

Incontri, workshop e ispirazioni da condividere con esperti e altri giovani designer per creare qualcosa di unico.

Curatela Arch. Laura Palazzini

Richiedi la CALL a: u35@genovadesignweek.it



opportunità

U35

*Esporre nei palazzi
Esporre nelle piazze
Esporre nelle attività*

*Main Sponsor
Designer under 35*

*Sponsor adv media
Sponsor stampati
Sponsor talk
Sponsor tecnico
Sponsor dei premi*

Media partner



Container 02

seconda edizione

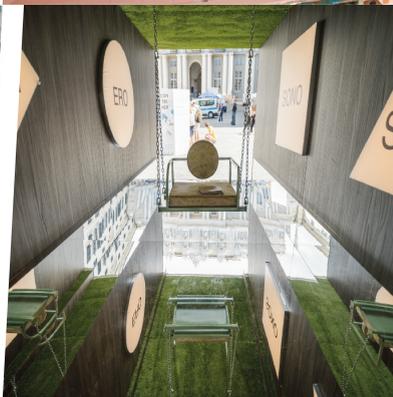
12 CONTAINER-SCENARI DI INTERIOR DESIGN

L'installazione prevede la realizzazione di **12 scenari di interior design, ciascuno ambientato in un container**. Percorso articolato dove il design riflette la capacità di adattamento nel rispondere alle sfide contemporanee e nell'adottare nuove tecnologie, materiali o processi creativi.

Simona Finessi si occuperà della curatela e del coordinamento dei 14 progettisti già selezionati e delle aziende ad esse collegate, del progetto proposto dall'Arch. Max Dalle Sasse dello studio di progettazione DLA DESIGN LAB.

Adesioni:

- 1 Carla Palù + Beatrice Villata - (Treviso + Milano)
- 2 Clara Bona + Lula Ferrari - (Milano)
- 3 Francesca Diano + Giuliana Picca Garino - (Milano)
- 4 Virginia Lorello + Chantal Forzatti - (Palermo + Como)
- 5 Cinzia Anguissola - (Milano)
- 6 Dalleria Bonforte - (Pavia)
- 7 Enrica Enrietto - (Torino)
- 8 Lupettatelier - (Milano)
- 9 Ministudio - (Genova)
- 10 Nomade - (Milano)
- 11 Reveria - (Milano)
- 12 Silvia Porro - (Milano-Londra)



opportunità

CON
TAIN
ER
02

Main Sponsor
Container 02

Sponsor adv media
Sponsor stampati
Sponsor talk
Sponsor tecnico

Media partner



Best Italian Houses

LA CASA MONOFAMILIARE

La rassegna "Best Italian Houses", presenterà una selezione di 80 progetti di case monofamiliari di particolare rilievo nel panorama italiano. I progetti saranno raccolti in una pubblicazione edita da Platform e confluiranno in una mostra allestita presso il Palazzo della Vecchia Borsa di Genova durante la Genova Design Week 2025.

Gli 80 autori dei progetti saranno coinvolti in una serie di Speech che comporranno un ricco palinsesto per tutta la durata della manifestazione, con incontri previsti in orario mattutino e pomeridiano.

I progetti selezionati nell'iniziativa confluiranno nella pubblicazione "Best Italian Houses", che rappresenta il sesto volume della collezione "Best design selection" edita da Platform.

Curatela Simona Finessi

Figura Mostra
The New Together,
Scuola Grande
della Misericordia,
maggio-luglio 2023



Main Sponsor
la casa monofamiliare

Sponsor tecnico



Festival Design Talk

seconda edizione

INCONTRI CON I GRANDI NOMI DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

Il Festival Design Talk, vedrà il ritorno di importanti speech da parte di grandi nomi dell'architettura e del design, in dialogo con l'Arch. Luca Molinari.

Una attività pensata per portare i grandi nomi dell'architettura e del design a Genova e creare un momento di alta cultura del progetto, aperto alla cittadinanza.

nell'edizione 2024 sono intervenuti:

Arch. Michele de Lucchi
Arch. Fabio Novembre
Arch. Clara Bona
Arch. Luca Molinari



opportunità

Main Sponsor
Design Festival

Sponsor adv media
Sponsor stampati
Sponsor talk

Media Partner

Sponsor tecnico



Report Genova Design Week 2024 / A

I NUMERI DELLA QUINTA EDIZIONE

più di **20.000** visitatori

166 espositori coinvolti (in 122 location espositive)

122 appuntamenti in calendario di cui:

- 20 convegni; • 46 eventi nel distretto; • 19 eventi fuori distretto;
- 35 eventi ludico-musicali; • 2 mostre.

copertura media

172 articoli sui media generalisti

42 articoli sui media di settore:

Dentrocasa - Marie Claire Maison - Dentrocasa - Area-Arch.It - Ilbagnonews.it - Domusweb.it
Platformarchitecture.com - Area-Arch.It - Hoteldomani.it - Il Bagno Oggi e Domani - 247.Libero.it
Contractnetwork.it - Ioarch.it - Planetadesign.it - Planetadesign.it - Platform Architecture and Design
Ilbagnonews.it - Vita in Camper - Design.pambianconews.com - Montenapodaily.com - Theplan.it
Platformarchitecture.com - 247.Libero.it - Gazzettadellalombardia.com - Edilportale.com - Gaialtalia.com
Hoteldomani.it - Cronacheturistiche.it - Platform Architecture and Design - Casaoggiomani.it
247.Libero.it - Cosedicasa.com - Milanofinanza.it - instagram.com - Designstreet.it - Materialicasa.it
Itinerarinellarte.it - it.linkedin.com - Goodmorningamerica.Com - Living.corriere.it
Platform Architecture and Design - Archiportale.com

la campagna di comunicazione

Il Secolo XIX pagine intere - La Repubblica pagine intere

Il Giornale pagine intere - Primocanale TV sigla oscar (primo spot di cluster)

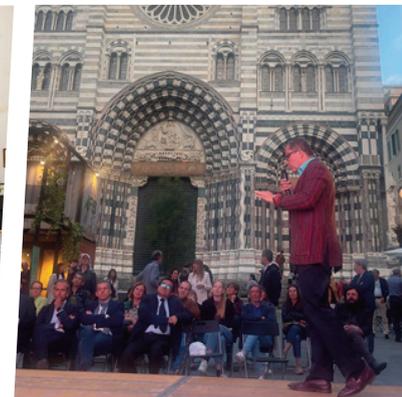
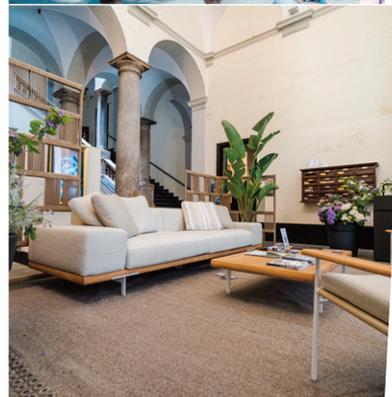
Radio Babboleo tabellare + citazioni conduttori

Babboleo Suono tabellare + citazioni - BJ Liguria business journal banner

GOA Magazine banner - La Voce di Genova banner

Affissioni statiche 6x3, 100x140, 70x100 - Striscioni stradali 8x1 e 5x1

Affissioni digitali luminose IGP/DECAUX



REPORT 5ª GDW 2024



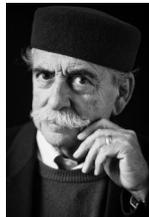
Report Genova Design Week 2024 / B

REPORT 5ª GDW 2024

I PERSONAGGI DEL 2024



**Michele
De Lucchi**



**Ugo
La Pietra**



**Fabio
Novembre**



**Clara
Bona**



**Luca
Molinari**



**Gianluca
Peluffo**



**Carlo
Orsini**



**Alfonso
Femia**



**Hembert
Penaranda**



**Catia
Grossi**



**Sara
Ciuffetta**



**Luciano
Marson**



**Luca
Mazzari**



**Pier Luigi
Frighetto**

SINTESI GDW24

<https://www.youtube.com/watch?v=cxgkvpbgbic>



GENOVA DESIGN WEEK MAY 2025

Genova Design Week
Sesta edizione
21-25 Maggio 2025
Materia: Anima del Design

scrivi a:

- info@genovadesignweek.it > per informazioni generali
- commerciale@genovadesignweek.it > per esporre / partecipare / sponsor
- segreteria@genovadesignweek.it > per i luoghi espositivi
- u35@genovadesignweek.it > per selezione designer under 35
- maniemateria@genovadesignweek.it > per partecipare a Mani e Materia il Design Inconsueto



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA



Camera di Commercio
Genova



CONFCOMMERCIO
PROMOTORE DELLA SPERANZA
GENOVA



CONFCOMMERCIO
PROMOTORE DELLA SPERANZA
GIOVANI IMPRENDITORI



OA.GE
ORDINE DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI PAESAGGISTI
E CONSERVATORI DI GENOVA



Università
di Genova

DAD DIPARTIMENTO
ARCHITETTURA E DESIGN



SEGRETARIATO
REGIONALE
PER LA LIGURIA



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

grazie per l'attenzione



Distretto del Design APS » Via Chiabrera 33r » 16123 Genova » segreteria@didegenova.it » www.didegenova.it

