



COMUNICATO STAMPA GENERALE

LA MATERIA COME ANIMA DEL DESIGN: LA GENOVA DESIGN WEEK TORNA DAL 21 AL 25 MAGGIO 2025

Ritorna la manifestazione genovese e diventa parte del patrimonio culturale della città con eventi diffusi, installazioni immersive, talk e ospiti d'eccezione.

Svelato anche il nuovo tema Materia

Genova, 21-25 maggio 2025 – Torna per il sesto anno consecutivo la **Genova Design Week**, appuntamento imperdibile per creativi e appassionati del settore che **dal 21 al 25 maggio 2025** è pronta a stupire ancora e a trasformare la città in un laboratorio pulsante d'innovazione e bellezza.

Organizzata dal **Dide – Distretto del Design di Genova**, la manifestazione annuncia per quest'edizione un nuovo tema, la **materia** e alcuni contenuti che l'hanno resa celebre in questi anni, come **Container 02**, **Outdoor senza confini**, **Designer Under 35**, **Design Talk Festival** e la novità **Best Italian Houses**.

Materia: il cuore pulsante della progettazione

Il tema centrale della **Genova Design Week 2025** sarà la **Materia**, intesa non solo come elemento costruttivo, ma come principio creativo e narrativo capace di connettere materiali, forme e tecnologia. La materia è il punto di partenza del design, il medium attraverso cui i progettisti raccontano storie, sperimentano nuove soluzioni e realizzano oggetti che suscitano emozioni e trasformano gli spazi.

Dai materiali tradizionali, come **vetro, legno, marmo e cemento**, fino alle più recenti innovazioni nel campo dei **biopolimeri, dei tessuti riciclati e dei materiali biodegradabili**, la ricerca si orienta sempre più verso soluzioni sostenibili e intelligenti. I materiali diventano **linguaggi espressivi**, capaci di dialogare tra passato e futuro, tra artigianalità e alta tecnologia.

In questa edizione, designer e aziende esploreranno il potenziale della materia attraverso installazioni, laboratori e sperimentazioni, mostrando come la scelta dei materiali possa ridefinire l'estetica, la funzionalità e l'impatto ambientale degli oggetti e degli spazi. **Dalle superfici interattive ai materiali bio-based, dalla stampa 3D ai tessuti reattivi**, la materia diventa protagonista di un nuovo modo di pensare il design, capace di rispondere alle sfide del presente con creatività, innovazione e consapevolezza ecologica. La **Genova Design Week 2025** sarà dunque un viaggio attraverso la materia in tutte le sue forme, un'occasione per scoprire come il design possa dare vita a nuove prospettive, migliorando noi stessi, la nostra relazione con l'ambiente e il modo in cui abitiamo il mondo.

Gli imperdibili della Genova Design Week 2025

Mani e Materia – Il Design Inconsueto

L'evento, curato da **Miria Uras**, esplorerà la vita segreta degli oggetti e il legame profondo tra materia e creazione, raccontando le storie dietro ogni pezzo realizzato a mano. Un viaggio che unisce tradizione e innovazione, promuovendo il design come processo qualitativo e perfetto equilibrio fra forma e funzione. Il Design inconsueto sarà promosso come espressione di creatività e innovazione, oltre che di competenza tecnica.

Container 02 – Innovazione in movimento

Secondo anno consecutivo per **Container 02**, un'installazione originale composta da **12 scenari di interior-design**, ciascuno ambientato all'interno di un container, strumento di eccellenza del trasporto merci. Si tratta di un percorso articolato **ideato dall'architetto Massimiliano Dalle Sasse**, fondatore di DLA Design Lab, e curato da Simona Finessi, direttrice della rivista internazionale Platform con un format ampliato e una nuova collocazione strategica, il Porto Antico.

Il "CONTAINER" evoca il viaggio e le connessioni globali, trovando a Genova il contesto ideale per diventare uno spazio espositivo inedito. Nato nel 2024 con il tema "Design in movimento", l'evento ha dimostrato la capacità di creare una piattaforma distintiva per interior designer da una parte, appassionati del design dall'altra, valorizzando luoghi non convenzionali e ampliando l'area espositiva oltre il distretto in cui è nata la Genova Design Week ad opera del Di.De. sei anni fa.

Il container, da semplice unità logistica, si trasforma in un ambiente raccolto, un laboratorio espressivo dove gli interior designer possono dar vita a microcosmi narrativi liberi da vincoli, se non quelli spaziali imposti dal contenitore. L'iniziativa invita i progettisti a reinterpretare il concetto di "contenitore mobile" come espressione della propria visione progettuale, trasformando ciascun modulo in un manifesto di creatività e innovazione. Ad ogni studio partecipante è stato assegnato un container da 20 piedi per tradurre la propria idea in uno spazio esperienziale unico e sperimentale.

La seconda edizione rappresenta una svolta significativa: il cuore della mostra si sposta dalla centrale Piazza Matteotti alla Darsena, nelle aree adiacenti al Museo del Mare "Galata". Questa nuova collocazione segna un ritorno alle origini della città, valorizzando le ex-banchine portuali con una soluzione scenografica immersa nell'atmosfera marittima

Outdoor senza Confini: una nuova visione dello spazio esterno

Dopo il successo della passata edizione, torna il progetto curato da **Marta Carraro (Studio caarpa)**. Una nuova concezione del paesaggio come spazio vivo e interattivo, dove la bellezza naturale si intreccia con l'ingegno umano, dando vita a scenari incantevoli.

Durante la Design Week, lo studio caarpa reinterpreterà queste tematiche attraverso due installazioni collocate in due dei principali poli della città, veri e propri centri nevralgici dell'evento. Il primo è piazza San Lorenzo, la piazza della cattedrale di Genova, dove sarà allestito il palco principale e si svolgeranno eventi per tutta la settimana. Il secondo è il cortile di Palazzo Marc' Antonio Sauli, in via San Bernardo 19, che ospiterà diverse conferenze.

Design Under 35 – Flussi Creativi

Giunta alla terza edizione, la Call U35 curata da **Laura Palazzini** e patrocinata dall'Università di Genova – Dipartimento di Architettura e Design e da ADI Liguria, sarà uno degli elementi centrali della rassegna: i progetti selezionati daranno vita a un percorso circolare nel cuore del Distretto, valorizzando la creatività giovane e multiforme. La materia, tema di questa edizione, si trasforma per i giovani designer in "Less is Design", parafrasando il celebre pensiero di Mies van der Rohe. Un concetto che enfatizza l'importanza di sottrarre per valorizzare l'essenziale, approfondendo tematiche come la riduzione della materia, la semplicità, il riuso, il riciclo, l'innovazione delle tradizioni e il design sociale e per la persona» conclude l'architetto.

Queste le suggestioni che ispireranno il Comitato Scientifico nella selezione dei migliori progetti che potranno essere allestiti negli atrii dei palazzi individuati nella parte più antica del distretto, in un percorso che sarà segnalato e "raccontato". Lo spazio e la comunicazione saranno gratuiti e verrà redatto un tabloid come speciale under 35.

Il comitato scientifico, composto dall'Università, dall'ADI, dall'Ordine degli Architetti di Genova e dal DiDe, accoglierà quest'anno anche due grandi nomi: l'architetto **Gianandrea Barreca**, dello studio Barreca & La Varra, e l'architetto e interior designer **Alberto Vanin**. Il comitato selezionerà cinque designer "vincitori", oltre ad eventuali progetti ritenuti meritevoli, offrendo loro l'opportunità di esporre i propri lavori e prototipi presso ADI Design Museum di Milano.

Best Italian Houses: casa monofamiliare tra le eccellenze dell'architettura

Grande novità del 2025: la mostra "Best Italian Houses", con una selezione di ben 80 progetti da tutta Italia, si propone come una straordinaria fotografia dell'abitare contemporaneo, attraverso una selezione di case monofamiliari che spaziano da ville di grande prestigio a ristrutturazioni di piccole abitazioni.

Il filo conduttore? La qualità progettuale, che trascende il budget e la committenza, dimostrando come **l'eccellenza architettonica possa emergere in ogni contesto**. I progetti in esposizione offriranno una visione ampia e diversificata, raccontando soluzioni innovative e nuove interpretazioni dell'abitare, sempre nel rispetto del territorio, della sostenibilità e delle esigenze della società contemporanea.

La mostra, curata da Platform Architecture, sarà ospitata nel prestigioso **Palazzo della Vecchia Borsa di Genova** e sarà arricchita da una serie di incontri e speech con gli autori dei progetti con incontri previsti in orario mattutino e pomeridiano. L'allestimento è stato progettato dallo **Studio Superluna**, fondato da **Luca Sartori** e **Marco Bonfatti Pains**.

Design Talk Festival

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto la partecipazione di figure di spicco del panorama dell'architettura e del design come **Michele De Lucchi, Fabio Novembre e Clara Bona**, il **Design Talk Festival** si rinnova nel 2025 con un programma ancora più ricco di incontri ed eventi imperdibili.

Il **Design Talk Festival** prenderà il via il **21 maggio** con la presenza straordinaria di **Massimiliano Fuksas**, architetto di fama internazionale, autore di progetti iconici come il Nuovo Centro Congressi di Roma (la "Nuvola") e l'Aeroporto di Shenzhen-Bao'an in Cina. Con il suo approccio visionario, Fuksas ha saputo coniugare innovazione e ricerca spaziale, contribuendo a ridefinire il linguaggio dell'architettura contemporanea.

Il **23 maggio** sarà il turno di **Mario Cucinella**, pioniere dell'**architettura sostenibile**. Attraverso il racconto dei suoi numerosi progetti internazionali, Cucinella mostrerà come l'architettura possa diventare uno strumento di cambiamento per il nostro futuro, con particolare attenzione al rapporto tra design, ambiente e comunità.

La serata del **22 maggio** vedrà il **Design Talk Festival** spostarsi al **Teatro Verdi di Sestri Ponente** per un evento speciale, destinato a sorprendere il pubblico. Dettagli e anticipazioni verranno rivelati nei prossimi giorni, ma si preannuncia come un appuntamento imperdibile per chi ama l'architettura, il design e il teatro.

La crescita della Genova Design Week

Elisabetta Rossetti, presidente del Dide – Distretto del Design di Genova, racconta:

«Anno dopo anno, la **Genova Design Week** si è affermata come punto di riferimento per il design e la creatività, favorendo connessioni tra aziende, giovani designer e professionisti. L'evento ha dato un forte impulso alla rigenerazione urbana, contribuendo al rilancio di aree chiave della città, dove l'interesse suscitato ha portato alla riapertura di numerose attività commerciali e creative.

L'energia e l'entusiasmo della **Genova Design Week 2025** hanno rafforzato questo processo di trasformazione, rendendo il quartiere un simbolo di creatività e innovazione. Anche quest'anno, con una programmazione ancora più ricca e inclusiva, continueremo a sostenere il talento e a promuovere il design in tutte le sue applicazioni quotidiane».

Perché Genova?


Genova è una città dal forte respiro internazionale, capace di unire tradizione e modernità in un equilibrio unico. La sua storia artistica e culturale, profondamente radicata, si intreccia con una crescente apertura verso il design contemporaneo, rendendola un laboratorio ideale per sperimentare nuove idee e visioni. I suoi spazi, caratterizzati da un patrimonio architettonico straordinario e da scorci urbani di grande suggestione, offrono il contesto perfetto per una manifestazione che coniuga storia e innovazione. Tra antichi palazzi, vicoli affascinanti e piazze rinascimentali, tutta Genova si trasforma in un palcoscenico d'eccezione, capace di ispirare designer, artisti e creativi da tutto il mondo. L'apertura della città verso il futuro, unita al suo spirito autentico e dinamico, fa di Genova una destinazione imprescindibile per chi cerca un luogo dove il design non sia solo estetica, ma anche cultura, sperimentazione e rigenerazione urbana.

I numeri della Genova Design Week 2024

L'edizione precedente ha registrato un coinvolgimento senza precedenti: • **166 espositori** • **122 eventi** tra convegni, mostre, installazioni e performance musicali • **110 location espositive**, tra palazzi storici, piazze e attività commerciali.

Segui la Genova Design Week!

 **Sito ufficiale:**
www.didegenova.it

 **Social media:**
Instagram:
www.instagram.com/dide_distretto_design_genova/
www.instagram.com/genovadesignweek/

Facebook:
www.facebook.com/genovadesignweek/
www.facebook.com/didedistrettodesigngenova/

 **Hashtag ufficiale:** #GDW25

Ufficio stampa Genova Design Week area architettura e design

• **Paola Staiano** | TAConline | **Mobile:** 335 6347576 • **Mail:** staiano@taconline.it

Ufficio stampa DiDe Distretto del Design

• **Tomaso Torre** | **Mobile:** 392 0615471 | **Mail:** press.didegenova@libero.it

Genova Design Week - Associazione Distretto del Design APS

Via Chiabrera, 33 R – Genova

Tel.: +39 0102367619

E-mail: segreteria@didegenova.it • **Sito web:** DiDe Genova

Partner tecnico conferenza stampa Milano 10 marzo 2025: Listone Giordano