

## Salone Internazionale del Bagno - Cersaie 2012

### INFORMAZIONI STAMPA

## Progettare l'eccellenza

Sempre più attenti alla natura, desiderosi di conciliare il moderno stile di vita con le nostre esigenze e i nostri ritmi, per sentirsi parte di un tutto che supera di gran lunga i confini della nostra realtà, o le pareti del nostro ambiente domestico...

Se la realtà urbana è l'ambiente naturale dell'uomo moderno, gli *interior designer* sono i creativi del nostro ecosistema, coloro che danno vita alle forme, sperimentano il colore, i materiali, fondono culture e prendono coscienza delle cose che cambiano. Sono gli inventori di grammatiche estetiche che tengono insieme l'individuo e l'universo in ogni singola espressione.

Le loro creazioni sono strumenti di percezione che cambiano radicalmente il rapporto con il mondo e con se stessi.

I designer di Graff celebrano la stessa grande forza creativa che ha generato le opere edilizie come i grattacieli così come le foreste pluviali per raggiungere il punto ideale nel quale la natura, l'uomo e la tecnologia si incontrano sul terreno comune dell'estetica e del piacere.

Creatori di idee che vedono lontano, fantasticano di un ambiente bagno unico, con una nuova dimensione che deve essere vissuta prima di essere raccontata. Una dimensione di benessere e di eccellenza.

«Nulla ci appartiene, tutto è creazione». «Accettare di non sapere dà spazio a tutte le probabilità della creatività potenziale: una garanzia per il creatore di oggetti».

## **davide oppizzi designer**

### **AMETIS**

Davide Oppizzi ha voluto creare per GRAFF una collezione di oggetti unici che rivelano il legame profondo tra l'essere e la natura che ci circonda. Il suo è certamente un approccio di tipo artigianale, manifatturiero, orientato oltre il valore intrinseco degli oggetti, laddove il trasferimento delle emozioni, insite nella materia è una vibrazione vivente da assaporare in ogni istante.

Traendo ispirazione da esperienze dense di acque e colori, dal movimento delle onde, dalla tradizione millenaria della tipografia giapponese eseguita con un solo colpo di pennello, questa nuova collezione trasforma l'acqua, materia così preziosa, in un inno alla purezza che permette di avvicinarsi alle più intime espressioni dell'anima. Ogni oggetto della collezione **Ametis**, nasce dall'idea del ciclo della vita, l'acqua che fuoriesce dai rubinetti è una fonte inarrestabile che scorrendo attraversa i nostri stati d'intimità superando qualunque ostacolo.

Ametis è un oggetto semplice ma allo stesso tempo ricercato: la linea continua della colonna doccia non si ferma mai, il sistema di illuminazione alleggerisce i tratti del rubinetto, le forme solide e gli elementi dinamici si fondono armonicamente. **Prodotto in ottone svuotato**, a garanzia di una lunga durata nel tempo, **il rubinetto è corredato da un sistema elettronico con anello colorato che vira dal rosso al blu o viceversa, al variare della temperatura**. In particolare la colonna doccia, di grande contenuto tecnologico, integra nell'anello un sistema di cromoterapia a LED RGB che conferisce all'oggetto una nuova dimensione grazie alla luce indiretta, un *concept* ancora poco utilizzato nel settore arredo-bagno.

**Realizzata in acciaio piegato, la colonna doccia è disponibile nelle finiture cromo, bianco e nero con effetto materico e opaco (realizzate con verniciatura a polvere) e con soffione in 4 colori RGG: bianco, rosso, verde e blu.**

**DAVIDE OPIZZI DESIGNER:** Davide Oppizzi nasce in Svizzera nel 1971 da madre italiana e padre svizzero. Carattere latino e amante della precisione, si iscrive alla scuola di Arti Applicate e studia Arte della Creazione. Nel 2001 a Ginevra, Davide Oppizzi crea DCUBE, uno studio di architettura e creazione d'oggetti, dove opera a livello internazionale, interessandosi ai campi della moda, dell'interior *design*, dell'arredo di negozi, dell'illuminazione, dell'arredo-bagno e delle tecnologie ecosostenibili. Con DCUBE, Oppizzi implementa una piattaforma sperimentale dello scambio, aperta a tutti gli orizzonti; crea il *label* YOUCUBE per promuovere uno scambio culturale ricco di creatività. Nasce DCUBE logistica, un hub che coniuga attività di consulenza e logistica per il settore dell'illuminazione. Dal 2007, conduce regolarmente dei *Workshop* sui temi della luce, dell'eco concezione dei prodotti e degli spazi commerciali in diversi istituti (HEAD / Masters / Université Haute Ecole d'Art et de Design & Ecole supérieure de Visual Merchandising). Oppizzi ha firmato numerosi oggetti di illuminazione all'avanguardia basati sulla nuova tecnologia LED e sulle energie a bassi consumi e progettato spazi di prestigio tra i quali Baume & Mercier, Harry Winston, Mont-Blanc, Vacheron Constantin, Tabbah, Chanel, Louis Vuitton, Chopard, Rolex.

## Hai mai fatto una doccia nel futuro?

### AQUA-SENSE

Aqua-Sense è puro design personalizzato ispirato alle docce del futuro a conferma dell'impegno concreto di Graff nel campo dell'innovazione e della sostenibilità. Graff, leader mondiale nel design e nella produzione di sistemi innovativi di rubinetteria, stupisce i visitatori del Cersaie con le sue ultime collezioni, le più ricche di stile mai realizzate fino ad ora.

**Il sistema elettronico con soffione a soffitto** crea un effetto pioggia intensa centrale dando vita ad un vero e proprio effetto cascata. I LED RGB cambiano colore, delineando strisce cromatiche diffuse per un effetto scenografico dell'ambiente. Il sistema è pilotato da un touchscreen di interfaccia semplice e intuitiva che comanda la funzione getto dell'acqua, cambio colore, comando musica. La musica può essere facilmente caricata utilizzando il sistema Ipod che si collega con una presa USB a parete, mentre a soffitto vengono collocate casse acustiche. Il sistema è dotato anche di doccetta a mano e bodyjet laterali filomuro orientabili. **Aqua-Sense** è una vera e propria esperienza sensoriale, un sistema doccia che riprende il concept SPA e benessere, pensata per una clientela perspicace che vuole il massimo in fatto di look e stile, ma con un'attenzione all'ambiente.

La collezione gioca un ruolo di primo piano attraverso tre varianti di puro design:

**La cascata a parete:** elemento dal profilo elegante ed imponente che si colloca nell'ambiente doccia non come un accessorio, ma come un vero e proprio soffione che crea un effetto lama perfetta. Il soffione-cascata si abbina a tutte le linee termostatiche GRAFF.

Materiale: acciaio lucido

**Il soffione a mensola a parete con cascata a pioggia:** la caratteristica distintiva è il profilo ultrapiatto e gli angoli ben delineati che donano eleganza al prodotto. La cascata crea una lama sottile e ben sagomata. L'effetto pioggia è estremamente ricco. Il soffione-mensola si abbina a tutte le linee termostatiche GRAFF.

Materiale: acciaio lucido

**Il soffione a mensola a parete con cascata a pioggia e LED RGB.** Offre le stesse caratteristiche del modello sopra, ma con l'aggiunta di un sistema a led montato a filo che dona alla componente luce un effetto estetico minimal, non invasivo e assolutamente integrato.

Materiale: acciaio lucido Finiture : 4 colori RGB bianco, rosso, blu e verde

Il sistema produttivo di GRAFF è basato su un concetto innovativo di **Lean Manufacturing Management**. Eliminando gli eccessi di consumi di tempo, energia e materiali, ogni processo raggiunge notevoli standard di efficienza. Persino nei processi di fusione, finitura e trattamenti galvanici, GRAFF utilizza un sistema di scarico-zero che ricicla il 100% dell'ottone e della carta. In linea con il forte impegno nel campo della sostenibilità ambientale, i prodotti della collezione **Aqua-Sense** sono alcuni fra i più sostenibili dell'azienda americana, tra le prime realtà al mondo ad aver espresso pubblicamente la volontà di contribuire realmente ad eliminare il proprio impatto sull'ambiente nel prossimo futuro.

«Una rappresentazione dell'ambiente ideale che in fondo riflette i nostri semplici ma fondamentali desideri ».

## **angeletti ruzza design**

### **SENTO**

Pensare semplice è molto difficile! Essenziale e rigoroso. Sintetico. Sento è il programma di rubinetteria con accessori bagno che presenta il tratto distintivo della sintesi. Disegnato da **angeletti ruzza design** per **Graff**, Sento punta sulla forma pura che viene esaltata dalla ricerca quasi maniacale di proporzioni perfette in connubio tra sensualità e rigore.

La classica architettura del miscelatore corpo-bocca- leva viene ridefinita in favore di una forma contemporanea e snella senza comprometterne in alcun modo la funzionalità. Materiali, dettagli, fattura, processo produttivo, emozione, memoria sono espressione della profonda qualità di questa rubinetteria.

SENTO è un prodotto semplice la cui progettazione ha comportato la risoluzione di numerose complessità prima tra tutte la progettazione della leva che doveva risultare solida e leggera allo stesso tempo, per evitare che il peso eccessivo, determinato dalla sua lunghezza, la portasse a richiudersi da sola.

Il corpo del rubinetto ha un diametro corposo che permette di coprire il foro del lavabo evitando antiestetiche basette. Esso è lavorato con dei tagli sinuosi che permettono alla cartuccia posizionata all'interno di compiere tutti i movimenti di cui ha bisogno evitando però le antiestetiche calotte e i tagli normalmente apportati sulle leve.

La bocca di erogazione è lavorata in modo da ottenere i passaggi dell'acqua al centro e permettendo di ottenere degli spessori esili all'esterno che regalano al rubinetto una grande leggerezza.

Progettare e produrre questo miscelatore ha significato per l'azienda e per i designers risolvere la complessità con efficacia ed intelligenza, senza banalizzare e senza perdere di vista il senso e la sostanza. Sento non è un puro esercizio formale né mera funzionalità. Crediamo sia un prodotto capace di esistere nel tempo, legato alla società e ai suoi cambiamenti.

**Il sistema SENTO è composto da 15 elementi di rubinetteria e da una linea completa di accessori tutti disponibili nelle finiture cromo, bianco e nero con effetto materico e opaco, realizzate con verniciatura a polvere.**

**ANGELETTI RUZZA DESIGN** Silvana Angeletti è nata a Rieti nel 1969. Daniele Ruzza è nato a Roma nel 1967. Dopo il diploma di laurea in Industrial Design, conseguito presso l'I.S.I.A. di Roma, nel febbraio 1994 aprono il loro studio di progettazione: angeletti ruzza design.

Lo studio si occupa prevalentemente di industrial design e collabora con numerose aziende oltre a GRAFF tra le quali TEUCO, FLAMINIA, AZZURRA, F.LLI FANTINI, GUZZINI, COLOMBO DESIGN, GSI, IRSAP, AD HOC, SERAFINO ZANI, NEMO, POLTRONA FRAU, R.S.V.P.

Dal novembre 2007 seguono la direzione creativa di AZZURRA sanitari in ceramica.

Dal 2002 al 2006 seguono la direzione creativa della GSI. Tra i loro progetti di interior design figura il Relais Villa d'Assio ed il QuintoAssio Hotel di Rieti.

Dal 1999 sono soci ADI. ADI MEMBER.

"RED DOT AWARD 2009" communication design, AZZURRA.



“DESIGN PLUS 2009” happy hour caraffa, prod. GUZZINI.

“DESIGN PLUS 2009” collezione NUVOLA prod. AZZURRA

“ADI DESIGN INDEX 2006” Stand GSI Cersaie 2005.

“ADI INDEX 2004”, serie PLANO prod. Flli. Fantini.

## GRAFF

Graff con sede a Milwaukee, Wisconsin (USA) e filiali in diverse parti dell'Europa è riconosciuta in tutto il mondo per la sua visione unica e per l'originalità dei suoi prodotti che crea nuove tendenze. L'azienda Graff offre numerosi modelli di stile moderno, tradizionale e di transizione, grazie all'esperienza acquisita fin dal 1922 nel settore delle installazioni e della produzione di rubinetteria.

Adottando tecnologie produttive all'avanguardia e avvalendosi di una lunga tradizione manifatturiera l'impegno di Graff nel creare prodotti innovativi e di prima qualità è evidente in ciascun articolo. La società impiega oltre 1000 dipendenti altamente qualificati e detiene il controllo di tutta la filiera produttiva, divenendo in tal modo un produttore dotato di una perfetta integrazione verticale.

Graff rappresenta una delle cinque aziende gestite dal gruppo Meridian International Group, la quale è una società certificata ISO 9000. Meridian unisce strategicamente una solida esperienza europea nella produzione di valvole e rubinetteria in conto terzi con oltre 30 anni di esperienza americana nella produzione di componenti meccaniche. Nel prestigioso portafoglio clienti di Meridian figurano sia numerose multinazionali del settore delle installazioni e sia il primo produttore americano di motociclette.

**Press&PR: [tac.comunicazione](mailto:tac.comunicazione)**

Via Costanza 26 – 20146 Milano

tel. +39 02 48517618

fax + 39 02 462037

e-mail: [press@taconline.it](mailto:press@taconline.it)

sito web: [www.taconline.it](http://www.taconline.it)

Contatto: Paola Staiano – Monica Robustellini

### GRAFF HEADQUARTERS

3701 W. Burnham Street Milwaukee, WI 53215, USA Toll free: 800 954 4723 (graf), fax: 414 649 9852

email: [sales@graff-faucets.com](mailto:sales@graff-faucets.com) [www.graff-faucets.com](http://www.graff-faucets.com)

### GRAFF EUROPE - WEST

Via Aretina 159 50136 Florence ITALY Tel: +39 055 9332115, fax: +39 055 9332116

email: [info@graff-mixers.com](mailto:info@graff-mixers.com) [www.graff-mixers.com](http://www.graff-mixers.com)

### GRAFF CENTRAL EUROPE

32-080 Zabierzów Krakowska 280 KBP100, Poland Tel. +48 12 257 60 30, fax. +48 12 257 60 31

email: [graff@graff-mixers.com](mailto:graff@graff-mixers.com) [www.graff-mixers.com](http://www.graff-mixers.com)