

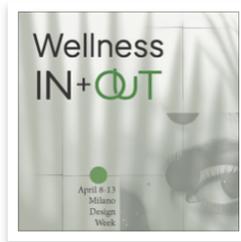
## MILANO DESIGN WEEK 2025

### ORARI

8 - 12 aprile | 10 - 19

### PRESS PREVIEW

3 aprile | 11 - 13



Nelle foto: una giornata di seminario per architetti con rilascio di crediti formativi e lo showroom durante un evento

## CARTELLA STAMPA

### WELLNESS IN + OUT: IL DESIGN DEL BENESSERE TRA INDOOR E OUTDOOR

**Milano, Design Week 2025** – In occasione del Fuorisalone, nasce **Wellness In + Out**, un progetto evento che ridefinisce il concetto di benessere attraverso il **design integrato di ambienti interni ed esterni**. Un format originale e immersivo che mette in scena un dialogo fluido tra indoor e outdoor, pensato per ispirare nuove modalità dell'abitare contemporaneo.

L'evento, ospitato nello spazio **Carroccio6** – nel distretto di Tortona – propone un percorso esperienziale in cui **design, funzionalità e benessere si incontrano** per creare ambienti armonici e senza confini. In mostra, una selezione di marchi d'eccellenza che rappresentano il meglio del settore arredo e contract:

- **FIORA** – arredo bagno elegante, materico e innovativo
- **GIULINI G. Rubinetteria** – rubinetteria di design, un mix di stile e performance
- **NOVELLO** – sistemi bagno modulari e funzionali
- **PERONE BUILDING GROUP** – soluzioni costruttive su misura per progetti contract
- **REKKER COCINAS** – cucine outdoor dal design contemporaneo
- **SPRINGBOX DOCCIA** – box doccia che coniugano comfort e minimalismo
- **AT GROUP DESIGN** – pergole e sistemi ombreggianti
- **VELTHA OUTDOOR** – soluzioni in pietra naturale per vivere all'aperto

## **Indoor e outdoor si fondono in un'esperienza unica**

Wellness In + Out propone una nuova visione progettuale in cui il confine tra interno ed esterno si dissolve, generando spazi integrati e fluidi. Le cucine si estendono verso l'aperto, i bagni diventano oasi di benessere, le pergole si trasformano in veri e propri ambienti abitativi. Il risultato è **un racconto coerente di stile, comfort e funzionalità**, in linea con le esigenze del vivere contemporaneo.

Ogni elemento in mostra è selezionato per offrire **qualità senza tempo, versatilità progettuale, attenzione ai dettagli**: valori fondamentali per architetti, interior designer, general contractor e imprese, sempre più alla ricerca di soluzioni complete e personalizzabili per il settore residenziale e commerciale.

Fedele alla sua missione di **promuovere nuove realtà aziendali**, **Carroccio6** conferma e rinnova la sua identità di **catalizzatore di tendenze e format espositivi evoluti**.

Il progetto, voluto fortemente da **Raffaella Occelli** e **Riccardo Camponovo**, nasce con un obiettivo preciso: **disegnare un percorso espositivo dinamico, in continua trasformazione**, capace di evocare suggestioni che spaziano dal mondo **domestico privato al retail**, dall'**hospitality** agli **spazi di lavoro ibridi**.

Un concept che valorizza il **know-how dei partner** e si propone di affiancare architetti, interior designer e clienti in **progetti chiavi in mano**, offrendo supporto completo dalla consulenza iniziale fino alla fornitura, per la ristrutturazione e per le nuove costruzioni.

*“Far conoscere nuove realtà aziendali è da sempre uno dei nostri tratti distintivi”, afferma Raffaella Occelli. “La nostra risposta si fonda su qualità, innovazione, servizio pre e post-vendita, e sulla selezione di partner d'eccellenza in ogni ambito dell'edilizia, sia residenziale che commerciale. È un percorso certamente sfidante – soprattutto oggi, in un contesto complesso che coinvolge anche il nostro settore – ma proprio per questo crediamo sia ancora più importante investire in proposte alternative, capaci di generare valore e visione.”*

Non solo esposizione, ma anche **luogo di formazione e aggiornamento**, come sottolinea Riccardo Camponovo:

*“Siamo dotati di tutti gli strumenti per rispondere sia alle esigenze progettuali sia a quelle formative. Il nostro obiettivo è continuare a ospitare tanti professionisti – architetti, progettisti - organizzare webinar e sessioni in presenza con rilascio di crediti formativi, ma anche svolgere il ruolo di consulenti di vendita per trasferire il nostro know how tecnico e commerciale dei marchi presenti nello spazio Carroccio6”.*

Il pubblico professionale resta una presenza costante, ma oggi si affiancano sempre più spesso **general contractor e imprese edili**, interessati a selezionare materiali e finiture da inserire nei **capitolati dei cantieri**, con un'attenzione crescente alla qualità, alla personalizzazione e alla sostenibilità.

Tra i temi più rilevanti emergono la ricerca cromatica e la crescente attenzione verso materiali naturali e materici, come legno, pietra e marmo, in grado di conferire carattere e autenticità agli spazi.

Guardando al futuro, si prevede l'affermazione di prodotti sempre più tecnici, performanti e altamente personalizzabili, capaci di rispondere con precisione alle esigenze di progettisti e utenti finali.

**carr6ccio**  
**Milano** showroom  
events  
meeting  
TECDE **Ideas Factory**

## **CARROCCIO6**

Via Carroccio, 6 – Milano

Su appuntamento dalle 10 alle 18 dal lunedì al venerdì

### **Contatto**

**Riccardo Camponovo**

[riccardo@tec-de.it](mailto:riccardo@tec-de.it)

tel.+39 3920705990

**IG: Carroccio6**

 **TACONLINE**  
press office•social network•digital pr

### **Ufficio Stampa e Digital PR Carroccio6:**

**TAConline**

[press@taconline.it](mailto:press@taconline.it)

[www.taconline.it](http://www.taconline.it)

### **Contatti per richieste stampa**

**Giulia Solari**

[press@taconline.it](mailto:press@taconline.it)

+39 3201841476

### **Sponsor tecnici**

  
**MARSADRI**  
DAL 1879

Movimento  Turismo  
del Vino Lombardo

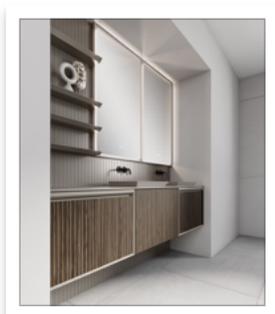
I partner:

## fiora

- FIORA progetta spazi bagno unici con un concetto globale che unisce eleganza, funzionalità e stile. Grazie alla perfetta integrazione di **piatti doccia, mobili, pannelli, vasche da bagno e accessori**, ogni elemento è progettato per armonizzarsi in un ambiente bagno esclusivo e raffinato. Fiora crea soluzioni su misura dove design e praticità convivono, offrendo un'esperienza d'uso ottimale e un'estetica contemporanea. I prodotti sono realizzati in Silexpol, materiale brevettato, sostenibile e privo di silice.

[www.fiorabath.com](http://www.fiorabath.com)

Nelle foto: Mobile bagno Classic marco e Piatto doccia Wave



 **GIULINI G.**  
RUBINETTERIA

- GIULINI G. Rubinetteria è garanzia di qualità e profonda conoscenza tecnica. L'azienda si distingue per il servizio e il continuo confronto con la clientela, cercando di soddisfare le richieste dei consumatori più esigenti, con i principi del "Made in Italy" nel suo DNA. Da oltre 50 anni, GIULINI G. Rubinetteria rappresenta Qualità, Creatività, Innovazione e Passione, interpretando un mercato in evoluzione. Questo ne ha fatto una realtà industriale di livello internazionale.

[www.giulini.it](http://www.giulini.it)

Nelle foto: Rubinetti My Future e Ego



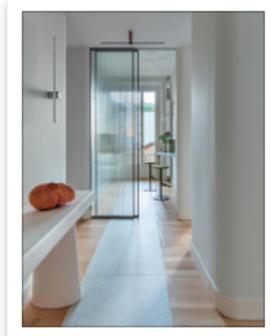
- Da oltre 60 anni, **NOVELLO** crea arredi per il bagno 100% Made in Italy, unendo design, innovazione e benessere quotidiano. Le collezioni si distinguono per geometrie rigorose, cura sartoriale e dettagli artigianali, frutto di una ricerca continua. Con la presenza all'interno di uno spazio espositivo a Milano come Carroccio6, l'azienda rafforza la propria presenza strategica offrendo a clienti, architetti e professionisti un punto d'incontro per scoprire novità e partecipare a eventi formativi in una delle capitali mondiali del design.  
**[www.novello.it](http://www.novello.it)**

Nelle foto: Collezione coordinata per arredobagno Elle



- **PERONE BUILDING GROUP**, con oltre 15 anni di esperienza e più di 300 clienti soddisfatti, offre un servizio integrato per la ristrutturazione e costruzione di immobili residenziali. Specializzata in soluzioni "chiavi in mano", collabora con privati, architetti, designer, agenzie e investitori. Grazie a una pianificazione precisa, riduce gli imprevisti e garantisce qualità, rispetto delle tempistiche e trasparenza, trasformando ogni casa in un ambiente sicuro e confortevole.  
**[www.peronebuildinggroup.it](http://www.peronebuildinggroup.it)**

Nelle foto: Ristrutturazioni e Costruzioni di immobili residenziali

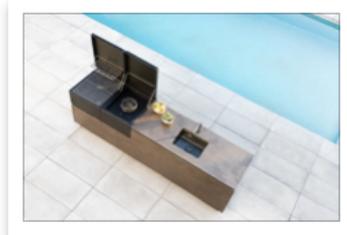




- **REKKER** vanta oltre 30 anni di esperienza nella progettazione e produzione di mobili da cucina, mantenendo viva l'anima artigianale che lo distingue. In tre decenni ha sviluppato uno stile unico, creando cucine tecniche, personalizzabili e di alta qualità. Consapevole delle alte aspettative del mercato, Rekker punta su innovazione continua e reinterpretazione del concetto di cucina, offrendo soluzioni intelligenti per funzionalità, organizzazione e ottimizzazione dello spazio.

**[www.cocinasrekker.com](http://www.cocinasrekker.com)**

Nelle foto: le cucine in outdoor The Rok e K7



- Spring Lifestyle Box Shower di **SPRINGBOX** è un sistema su misura con profili e vetri colorati, progettato per armonizzare al meglio i box doccia con il design degli interni. I prodotti di qualità sono resistenti e durevoli, realizzati con esperienza e personalizzabili in modo unico. La passione per il design e la tecnologia garantisce soluzioni perfette per ogni cliente, seguendo un protocollo di qualità che non cambia mai.

**[www.springbox.it](http://www.springbox.it)**

Nelle foto: due differenti soluzioni doccia Spring Lifestyle Box Shower

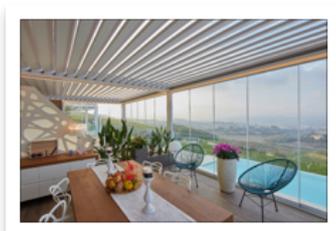
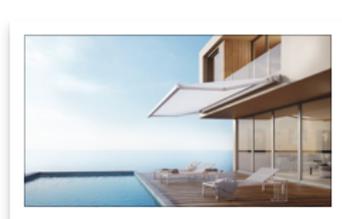




- Nata tra Modena e Milano, **AT GROUP DESIGN** progetta e realizza pergole e sistemi ombreggianti su misura, unendo produzione diretta, qualità e rapidità. Con un approccio innovativo di co-creazione, consente ai clienti di personalizzare ogni dettaglio: colori, finiture, accessori e forme, trasformando ogni idea in un concept esclusivo. In sinergia con Area Tenda, garantisce tempi rapidi di realizzazione e consegna. *“Tu lo immagini, noi lo realizziamo.”*  
AT Gruppi Design rivoluziona l’outdoor con soluzioni che uniscono design, funzionalità e innovazione.

[www.atgroupdesign.it](http://www.atgroupdesign.it)

Nelle foto: Cassonata e Pergola bioclimatica



- **VELTHA OUTDOOR** è un’azienda italiana che crea arredi unici in pietra naturale, unendo tradizione artigianale e innovazione. Ogni pezzo, realizzato con materiali estratti da cave di proprietà, celebra la bellezza e la durabilità di peperino, travertino e marmo. Forte del legame con natura e storia, Veltha trasforma la casa in uno spazio da vivere ogni giorno, con arredi che uniscono funzionalità, estetica e sostenibilità, esprimendo un’armonia senza tempo tra uomo e ambiente.  
[www.velthaoutdoor.com](http://www.velthaoutdoor.com)

Nelle foto: il tavolino con vassoio in marmo Lase e il tavolini bistrot Velia

