### **GRAFF ridefinisce la doccia: un’esperienza da spa boutique direttamente a casa**

**Il vero lusso è più della sola bellezza e funzionalità.** Secondo GRAFF, icona internazionale del design per l’ambiente bagno, il vero lusso non si limita all’estetica o all’utilizzo di un prodotto: è un’esperienza olistica che coinvolge corpo, mente e anima. Ed è proprio da questa visione che nasce la filosofia progettuale delle collezioni **Riva**, **Ametis** e **Aquasense**, pensate per offrire una vera esperienza spa boutique, direttamente nella propria stanza da bagno.

Con l’arrivo della **primavera**, stagione di rinascita e rigenerazione, il desiderio di benessere si fa ancora più forte. GRAFF risponde a questo bisogno con soluzioni che trasformano il momento della doccia in un rituale quotidiano di **energia e armonia**, risvegliando i sensi attraverso l’acqua, la luce e il suono.

Per migliorare questo viaggio e grazie all’integrazione delle tecnologie più avanzate e a una continua ricerca nel campo del benessere, GRAFF offre una varietà di getti doccia, tra cui la doccia a nebbia con quattro impostazioni di getto, la doccia a sei getti, la doccia a pioggia, le docce spot, le docce a cascata e la doccia a getto per il corpo. Ogni elemento è studiato per trasformare la routine quotidiana in un rituale di rigenerazione.

Al cuore di questa esperienza c’è la **cromoterapia**, ovvero l’uso terapeutico della luce colorata per generare equilibrio e armonia. Le docce GRAFF integrano **sistemi LED intelligenti** che tingono l’ambiente di bagliori avvolgenti: dal blu rilassante al rosso energizzante. Un gioco di luce che stimola i sensi e trasforma ogni doccia in un viaggio multisensoriale.

### **Tre collezioni per un’esperienza su misura**

- **RIVA**
Ispirata ai cruscotti finemente lavorati di auto e yacht di lusso, simboli di precisione e stile, Riva esprime un’estetica

raffinata e contemporanea. Il sistema consente il controllo totale di **angoli di flusso, modalità, luce e temperatura**, trasformando ogni doccia in un lusso personale, calibrato sulle proprie esigenze.

- **AMETIS**
Un oggetto-scultura in acciaio curvato che integra **cromoterapia a spettro completo con LED in sei colori**, **musicoterapia** e **idroterapia**. Ametis è il perfetto equilibrio tra arte e tecnologia, dove **acqua, luce e suono** si uniscono in un’esperienza unica, che stimola tutti i sensi e riconnette con sé stessi.

- **AQUASENSE**
Massima personalizzazione e interattività grazie a un’interfaccia **touch intuitiva**: con Aquasense si possono regolare facilmente getti d’acqua, luci e musica. Un **sistema con porta USB a parete** e **altoparlanti integrati a soffitto** offre una regia completa della propria esperienza wellness.

### **GRAFF: l’arte del bagno tra innovazione e tradizione**

Fondata negli anni ’70 da **Ziggy Kulig**, GRAFF unisce l’eleganza del design europeo all’ingegno americano. Con una filiera **interamente integrata** e una forte vocazione **green** (certificazione ISO 14001), ogni prodotto viene realizzato internamente con cura artigianale e tecnologia d’avanguardia. La filosofia GRAFF si riassume nel concetto di **“ART of BATH”**, dove ogni creazione diventa espressione di stile, benessere e sostenibilità.

EB [www.graff-designs.com](http://www.graff-designs.com) IG  graff\_designs FB @graffdesignsofficial

