

COMUNICATO STAMPA  
21-25 MAGGIO 2025

## GENOVA DESIGN WEEK 2025: AL VIA UN'EDIZIONE IRRESISTIBILE TRA MATERIA, CREATIVITÀ E NUOVI SGUARDI SULLA CITTÀ

Dal 21 al 25 maggio, la città si trasforma in un laboratorio diffuso di design, arte e innovazione con oltre 140 eventi, installazioni immersive e i grandi protagonisti dell'architettura contemporanea

Più di 120 gli espositori presenti, di cui 25 under 35, oltre ai 128 gli studi di architettura coinvolti provenienti da tutta Italia suddivisi nei progetti Container 02 e Festival Design Talk e nelle novità Best Houses Design Selection e il Design Radar

Inclusa per la prima volta una delle zone più vitali della città, Sestri Ponente, con il progetto Design Radar. In arrivo anche tre big dell'architettura per il Design Festival Talk: Massimo Adiansi, fondatore di Architerror, Luigi Priano del Renzo Piano Building Workshop, e Mario Cucinella, dello studio MCA

La Genova Design Week torna dal 21 al 25 maggio 2025 per la sesta edizione, con un ricco programma di mostre ed eventi nel Centro Storico tra eventi diffusi, installazioni immersive, esposizioni negli atri dei palazzi storici, talk e ospiti d'eccezione che per cinque giorni vedranno la *rive gauche* della città vecchia ospitare grandi nomi dell'architettura, aziende e professionisti del settore e i talenti del domani ai quali, da sempre, la rassegna è dedicata.

Cuore pulsante della GDW è infatti il concorso rivolto ai più promettenti **designer Under 35 – Flussi Creativi**, al quale si affiancano anche quest'anno **Container 02** nella nuova area della Darsena, **Outdoor senza Confini**, l'evento collaterale **Design Festival Talk**, con tre big dell'architettura come Massimo Adiansi, Luigi Priano e Mario Cucinella, e, novità di quest'edizione, l'appuntamento **Mani e Materia – Il Design Inconsueto**, la rassegna **Best Houses Design**. Quest'anno il festival Genova Design Week si estende per la prima volta anche a **Sestri Ponente** e alla **Darsena**,

Annunciati **oltre 140 appuntamenti in calendario** tra momenti musicali (37), conferenze, talk, eventi dentro e fuori dal distretto (94) e mostre (10). Attesi, inoltre, più di **120 espositori, di cui 25 under 35, e 128 studi di architettura** provenienti da tutta Italia suddivisi nei progetti Container 02 (21), Best Houses Design (80), Design Radar (24) e Festival Design Talk (3).

## Il Distretto del Design di Genova: dichiarazione del Presidente Elisabetta Rossetti

*«Anno dopo anno, la Genova Design Week si è affermata come punto di riferimento per il design e la creatività, favorendo connessioni tra aziende, giovani designer e professionisti - dichiara **Elisabetta Rossetti, presidente del Dide - Distretto del Design di Genova** -. L'evento ha dato un forte impulso alla rigenerazione urbana, contribuendo al rilancio di un'area chiave della città, dove l'interesse suscitato ha portato alla riapertura di numerose attività commerciali e creative. L'energia e l'entusiasmo della Genova Design Week 2025 hanno rafforzato questo processo di trasformazione, rendendo il quartiere un simbolo di creatività e innovazione. Anche quest'anno, con una programmazione ancora più vasta e inclusiva, continueremo a sostenere il talento e a promuovere il design in tutte le sue applicazioni quotidiane».*

## Materia: il cuore pulsante della progettazione

Pronta a trasformare la città in un laboratorio pulsante d'innovazione e bellezza, coniugando progettazione e sostenibilità, la Genova Design Week propone quest'anno un nuovo tema, la **Materia**, intesa non solo come elemento costruttivo, ma come principio creativo e narrativo capace di connettere materiali, forme e tecnologia. Dai materiali tradizionali, come **vetro, legno, marmo e cemento**, fino alle più recenti innovazioni nel campo dei **biopolimeri, dei tessuti riciclati e dei materiali biodegradabili**, la ricerca si orienta sempre più verso soluzioni sostenibili e intelligenti, sostengono i professionisti del settore. I materiali diventano **linguaggi espressivi**, capaci di dialogare tra passato e futuro, tra artigianalità e alta tecnologia. In questa edizione, designer e aziende esploreranno il potenziale della materia attraverso installazioni, laboratori e sperimentazioni, mostrando come la scelta dei materiali possa ridefinire l'estetica, la funzionalità e l'impatto ambientale degli oggetti e degli spazi.

**Dalle superfici interattive ai materiali bio-based, dalla stampa 3D ai tessuti reattivi**, la materia diventa così protagonista di un nuovo modo di pensare il design, capace di rispondere alle sfide del presente con creatività, innovazione e consapevolezza ecologica. La **Genova Design Week 2025** sarà dunque un viaggio attraverso la materia in tutte le sue forme, un'occasione per scoprire come il design possa dare vita a nuove prospettive, migliorando noi stessi, la nostra relazione con l'ambiente e il modo in cui abitiamo il mondo.

## Gli eventi del Distretto del Design

### **DESIGN UNDER 35 – FLUSSI CREATIVI**

Genova Design Week ha sempre coinvolto giovani designer, per dare spazio ai talenti emergenti. *«L'idea di coinvolgere i giovani designer è nata per puntare sui giovani e diffondere il design - spiega **Laura Palazzini, Segretario di Dide e curatrice del progetto Designer Under 35** - Tra gli spazi che abbiamo in gestione per la Genova Design Week vi sono diversi piccoli spazi, come atrii di edifici poco conosciuti: questi sono stati offerti gratuitamente ai giovani designer per i loro progetti».*

Nel 2025, con il tema “Less is Design”, i progetti esposti sono 25, con 44 designer coinvolti, e 13 le sedi espositive, inserite in piccoli atrii lungo un percorso dedicato. Una giuria, formata dal Comitato Scientifico (referenti del Dipartimento Architettura e Design, il Direttore, Prof. Arch. Adriano Magliocco, il Prof. designer Luca Parodi, la Prof. Arch. Enrica Bistagnino; referenti di ADI Liguria, l’architetto Enrico Gollo e la lighting designer Stefania Toro), con l’Ordine degli Architetti di Genova (membri del nuovo consiglio appena rieletto) e, per quest’anno, anche dagli architetti Gianandrea Barreca e Alberto Vanin, premierà i vincitori del concorso. I vincitori e i progetti più meritevoli saranno esposti in una mostra all’ADI Design Museum, nel mese di novembre.

**Percorso è in programma nel Centro storico. La premiazione è prevista sabato 24 maggio alle ore 10 in Piazza San Lorenzo**

## **CONTAINER 02: VISIONI D’ABITARE AL FEMMINILE**

Torna **Container 02**, tredici scenografie tutte al femminile di interior design che raccontano visioni intime, sperimentali e radicali firmate da 21 progettiste. Nel cuore della Darsena genovese, al porto vecchio, **Container 02** si presenta come un gesto collettivo al femminile, che intreccia progetto, paesaggio urbano e memoria marittima.

Curata da Simona Finessi, l’installazione trasforma i container marittimi in microcosmi narrativi: spazi di 20 piedi ripensati come ambienti espressivi, tra libertà creativa e vincoli fisici. Ogni container diventa un manifesto progettuale, aperto al dialogo con la città e il suo porto. L’iniziativa, proposta da Massimiliano Delle Sasse e alla sua seconda edizione, è promossa da **DiDe – Distretto del Design Genova** nell’ambito della Genova Design Week. Il percorso si apre davanti al Museo Galata del Mare e si sviluppa lungo Via Paolo Imperiale, fino alla Facoltà di Economia, trasformando la Darsena in un museo a cielo aperto dell’abitare contemporaneo. **L’Inaugurazione mercoledì 21 maggio alle 19.**

**Le progettiste sono:** Cinzia Anguissola d’Altoè, Ilaria Cargioli e Barbara Bacigalupo di Ministudio Architetti; Isabella Franco, Francesca Longoni e Nicole Ravelli di Lupettatelier; Elisa Enrietto; Chantal Forzatti e Virginia Lorello; Clara Bona e Lula Ferrari, Clara Bona e Lula Ferrari; Carla Palù e Beatrice Villata; Selina Bertola di Nomade Architettura; Elena Tomlenova; Liliana Bornforte e Marina Pallerà dello Studio DalleraBonforte; Laura Delfina Sari di Reveria Studio; Silvia Porro Architects; Francesca Diano e Giuliana Picca Garino.

**I container sono stati forniti da ONE e sono stati posizionati da Containers Fidenza. Main sponsor dell’evento: Fidra, San Marco, Novacolor e Leica.**

## **OUTDOOR SENZA CONFINI: UNA NUOVA VISIONE DELLO SPAZIO ESTERNO**

Nel cuore del Distretto del Design, Piazza San Lorenzo si trasforma con **ANNIE**, installazione site-specific di **caarpa architettura e paesaggio**.

L’opera interpreta il tema “Outdoor senza confini”, immagine ottocentesca di Annie, figlia di Joseph Paxton, ritratta su una foglia di Victoria Amazzonica. ANNIE invita a cambiare prospettiva, restituendo al pubblico uno spazio urbano solitamente occupato da arredi commerciali. Simbolo dell’Esposizione Universale del 1851 e musa di Crystal Palace, la ninfea gigante rivive come seduta-scultura, fluttuante sulla superficie scura della piazza.

Dal sagrato della basilica, le forme circolari evocano foglie sospese sull'acqua, trasformando la pietra in un immaginario specchio liquido.

Con *ANNIE* caarpa architettura e paesaggio attiva un immaginario collettivo: un invito a "posarsi" su un frammento di storia e diventarne parte. In un'epoca dove ogni spazio può diventare set, l'opera è una call to action estetica e partecipativa.

Sedersi su una foglia gigante diventa oggi – come allora – un gesto di gioco, meraviglia e bellezza.

L'installazione è visitabile per tutta la durata della manifestazione, restituendo a Piazza San Lorenzo una dimensione aperta, accogliente e sorprendente.

**L'installazione è visitabile per tutta la durata della manifestazione, restituendo a Piazza San Lorenzo una dimensione aperta, accogliente e sorprendente.**

### **DESIGN RADAR: UN BOULEVARD CREATIVO A SESTRI PONENTE**

Per la prima volta, la Genova Design Week esce dai confini del centro storico e, oltre al porto vecchio, approda a **Sestri Ponente**, uno dei quartieri più vitali e identitari della città. Dal 21 al 25 maggio 2025, il progetto Sestri Ponente Design Radar dà vita a un paesaggio urbano trasformato: via Sestri si trasforma infatti in una mostra a cielo aperto, un itinerario immersivo di 700 metri dedicato al design, all'architettura e alla creatività.

Il concept nasce da un'idea di **Simona Finessi**, genovese di nascita e fondatrice di Platform Network, con **caarpa architettura e paesaggio**, realtà emergente genovese specializzata in paesaggio e territorio.

Il percorso si snoda attraverso una serie di punti di raccordo rappresentati da boe e ninfee, dove le boe scandiscono il percorso espositivo e le ninfee definiscono i punti di sosta.

Progettate dallo Studio Superluna, le sei boe decagonali sono strutture leggere ispirate alle boe segnaletiche marine: ogni boa ospita pannelli espositivi dedicati a 4 studi creativi, per un totale di 24 studi genovesi rappresentativi nel campo del design, dell'architettura, della fotografia e della grafica.

Le "ninfee" **ANNIE** le sculture-seduta che si trovano anche in Piazza San Lorenzo, ispirate alle ninfee dell'Esposizione Universale di Londra del 1951. Realizzate in Valchromat, le ninfee rappresentano punti di sosta lungo il percorso, e collegano idealmente centro e periferia.

Sestri Ponente Design Radar è un viaggio tra design e comunità, un progetto che espande il perimetro della Genova Design Week, rendendolo più inclusivo.

**I 24 studi genovesi selezionati sono:** Aglarchitects, Andrea Bosio Fotografia per l'Architettura, Angela Gambardella Architetto, Archifax Architects, Bump Studio, Circolo A, Condiviso, DLA, Dodi Moss, DOORI architettura, Open Spazio, Ergo Design, Formadesign, Giulia Tubelli Studio, Litian, Llabb Architettura, Luca Rovero Designer, Ministudio, Mudi Interior Design, Nom de Plume, PrincipioAttivo, Ramp Studio, Studio Caligo, Studio D.

**L'Inaugurazione mercoledì 21 maggio, alle 15, in piazza Rosolino Pilo.**

## **BEST HOUSES DESIGN SELECTION: CASA MONOFAMILIARE TRA LE ECCELLENZE DELL'ARCHITETTURA**

La mostra **Best Houses Design Selection** è una riflessione sull'abitare contemporaneo, attraverso una selezione di 80 case unifamiliari: il progetto indaga cosa significhi oggi progettare e vivere una casa indipendente. Le abitazioni selezionate, nate in contesti geografici e culturali differenti, ma accomunate da una visione consapevole e proiettata verso il futuro, rappresentano risposte concrete e diversificate a questa domanda. La selezione rifiuta l'eccezione iconica e l'eccesso formale, privilegiando architetture silenziose ma significative, che nascono da una sintesi tra funzionalità, estetica, vincoli e libertà progettuale. L'architettura è vista dunque come processo, non come gesto isolato. Le case scelte rivelano un rapporto profondo tra abitante, costruzione e paesaggio, diventando luoghi dove si intrecciano natura, memoria, innovazione e visione collettiva. Alcune sono nuove, altre sono riusi, ma tutte dialogano con l'ambiente e con il tempo. La curatela ha cercato di rispondere a una domanda chiave: "Questa casa ha qualcosa da insegnare sull'abitare oggi?" Le risposte selezionate mostrano l'abitare come atto critico, capace di costruire senso nel tempo e resistere all'obsolescenza, dimostrando così che non esiste un unico modello di casa contemporanea: queste 80 abitazioni rappresentano molteplici possibilità di abitare e progettare. Sono strumenti di riflessione per comprendere il presente e immaginare un futuro in cui l'architettura continua a essere ascolto, misura e gesto consapevole. L'allestimento è a cura di Angelo Dadda e il progetto delle boe espositive è dello Studio Superluna.

**Gli 80 studi, inoltre, daranno vita a una due giorni di presentazioni e dibattiti il 23 e 24 maggio, creando una grande occasione di confronto e trasformeranno Genova in un vero laboratorio di idee e visioni di futuro condivise.**

**L'evento Best Houses Design Selection avrà luogo nella Sala delle Grida della Borsa Valori di Genova**

## **I DESIGN TALKS: LE GRANDI VOCI DEL PROGETTO**

Genova Design Week 2025 propone anche un programma di talk, con architetti di sicuro interesse.

### **21 maggio – ARCHITERROR il lato oscuro dell'architettura**

**📍Sala Quadrivium, Piazza Santa Marta, 2 h. 17.30**

Il 21 maggio aprirà la serie l'architetto **Massimo Adiansi**, fondatore di Architerror. @Architerror è nato come gruppo su Facebook nel 2010, e in seguito si è trasformato in una pagina Facebook e Instagram che esplora "il lato oscuro dell'architettura", e ha creato una community con oltre 200.000 followers. Professionisti e appassionati di architettura partecipano attivamente segnalando abusi edilizi, degrado urbano o semplicemente progetti molto discutibili, contribuendo così a creare una panoramica costantemente aggiornata della situazione architettonica ed edilizia.

**22 maggio – RPBW: architettura come responsabilità condivisa****📍 Teatro Verdi, Sestri Ponente, h. 20.30**

Il 22 maggio sarà protagonista il Renzo Piano Building Workshop, con la partecipazione di **Luigi Priano**, partner e membro del board, **Raffaella Parodi**, associate architect con una solida esperienza internazionale, e **Gabriel Fagundes**, architetto dello studio. I tre architetti condivideranno con il pubblico la filosofia architettonica e l'approccio quotidiano al progetto di uno degli studi più noti e affermati al mondo, fondato nel 1981.

**24 maggio – MARIO CUCINELLA: sostenibilità come cultura del progetto****📍 Sala delle Grida, Palazzo della Borsa, h. 18.00**

Il 24 maggio chiuderà la serie di talk **Mario Cucinella**, pioniere dell'architettura sostenibile, fondatore dello studio MCA - Mario Cucinella Architects e di SOS - School of Sustainability. Autore di progetti che fondono tecnologia, natura e responsabilità sociale - come la scuola di Guastalla o il prototipo TECLA in terra cruda stampato in 3D -, Cucinella racconterà come il design possa diventare uno strumento attivo per affrontare le sfide climatiche e sociali del nostro tempo.

**\*Tutti gli incontri del Design Talk Festival rilasciano 2 crediti formativi professionali (CFP) ciascuno. Gli eventi sono aperti al pubblico e gratuiti, fino a esaurimento posti.**

**IL FESTIVAL DEL TEMPO**

Confermata ancora una volta la presenza all'interno della **Genova Design Week** del **Festival del Tempo** con un progetto artistico/letterario con il tema specifico **“La Materia del Desiderio”**. Per la prima volta la **Genova Design Week** esce dal centro storico e approda a **Sestri Ponente**, uno dei quartieri più vitali e identitari della città, trasformando **via Sestri** in un itinerario immersivo di 700 metri dedicato al design, all'architettura e alla creatività. Dal **21 al 25 maggio 2025**, il progetto **Sestri Ponente Design Radar** dà vita a un paesaggio urbano trasformato: un'esperienza diffusa fatta di forme, pensieri e relazioni. Il concept nasce da **Simona Finessi**, genovese di nascita, fondatrice di Platform Network e co-direttrice della rivista *Platform Architecture*, in sinergia con lo **studio Caarpa**, realtà emergente genovese impegnata nella ricerca tra paesaggio, architettura e riattivazione urbana.

**La Genova Design Week: una breve storia**

Per comprenderne meglio l'impatto, è utile guardare all'evoluzione delle design week. Tranne rare eccezioni storiche come la Milano Design Week o “Passagen” a Colonia, questi eventi si sono diffusi soprattutto dagli anni 2000. In vent'anni, molte città – anche medio-piccole – hanno scoperto nel design un motore di sviluppo culturale ed economico. L'UNESCO ha riconosciuto 40 “Design Cities” nel suo Creative Cities Network, e la World Design Weeks Association riunisce oggi 44 tra festival, settimane e mesi del design.

Un recente studio condotto dall'associazione conferma come queste manifestazioni abbiano ricadute positive e durature sui territori coinvolti.

Anche in Italia le design week si moltiplicano, e **la Genova Design Week** si è affermata tra le più dinamiche e riconosciute: basti pensare che, nell'area del centro storico in cui si svolge, **sono nate oltre 20 nuove realtà creative in soli sei anni.**

### **Perché Genova?**

Genova è una città dal forte respiro internazionale, capace di unire tradizione e modernità in un equilibrio unico.

La sua storia artistica e culturale, profondamente radicata, si intreccia con una crescente apertura verso il design contemporaneo, rendendola un laboratorio ideale per sperimentare nuove idee e visioni.

I suoi spazi, caratterizzati da un patrimonio architettonico straordinario e da scorci urbani di grande suggestione, offrono il contesto perfetto per una manifestazione che coniuga storia e innovazione.

Tra antichi palazzi, vicoli affascinanti e piazze rinascimentali, tutta Genova si trasforma in un palcoscenico d'eccezione, capace di ispirare designer, artisti e creativi da tutto il mondo.

L'apertura della città verso il futuro, unita al suo spirito autentico e dinamico, fa di Genova una destinazione imprescindibile per chi cerca un luogo dove il design non sia solo estetica, ma anche cultura, sperimentazione e rigenerazione urbana.

**\*Molti degli eventi di questa edizione di *GENOVA DESIGN WEEK* sono stati accreditati dall'Ordine degli Architetti di Genova, partner delle iniziative**

**21/05 - Festival Design Talk - Massimo Adansi: rilascio di 2cfp** -> link eventbrite <https://talk-architerror-genova-design-week.eventbrite.it>

**22/05 CONTAINER02 – Speech: rilascio di 2cfp**

**22/05 - Festival Design Talk – RPBW:**  
rilascio di 2cfp -> link eventbrite <https://talk-RPBW-genova-design-week.eventbrite.it>

**23/05 PLATFORM FESTIVAL @ BEST HOUSES (giorno 1):** (in allegato programma)  
rilascio di 7cfp -> link eventbrite <https://best-houses-platform-festival.eventbrite.it>

**24/05 PLATFORM FESTIVAL @ BEST HOUSES (giorno 2): rilascio di 6 cfp** -> link eventbrite <https://best-houses-platform-festival.eventbrite.it>

**24/05 - Festival Design Talk – Mario Cucinella: rilascio di 2cfp** -> link eventbrite <https://talk-cucinella-genova-design-week.eventbrite.it>

**Segui la Genova Design Week!**

🔑 **Social media:**

**Instagram:**

[www.instagram.com/dide\\_distretto\\_design\\_genova/](http://www.instagram.com/dide_distretto_design_genova/)

[www.instagram.com/genovadesignweek/](http://www.instagram.com/genovadesignweek/)

**Facebook:**

[www.facebook.com/genovadesignweek/](http://www.facebook.com/genovadesignweek/)

[www.facebook.com/didedistrettodesigngenova/](http://www.facebook.com/didedistrettodesigngenova/)

🔑 **Hashtag ufficiale: #GDW25**

**Ufficio stampa DiDe Distretto del Design**

• **Tomaso Torre** | **Mobile:** 392 0615471 | **Mail:** [press.didegenova@libero.it](mailto:press.didegenova@libero.it)

**Ufficio stampa e contatti media Confcommercio Genova**

• **Matteo Rovere** (resp. comunicazione) | **Mobile:** 377 6892869

• **Alessandro Cavo** (presidente Confcommercio Genova) | **Mobile:** 340 9269683

**Ufficio stampa area architettura e design Genova Design Week**

• **Paola Staiano** | **TAConline** | **Mobile:** 335 6347576 • **Mail:** [staiano@taconline.it](mailto:staiano@taconline.it)

Genova Design Week - Associazione Distretto del Design APS

Via Chiabrera, 33 R – Genova

Tel.: +39 0102367619

Email: [segreteria@didegenova.it](mailto:segreteria@didegenova.it) • **Sito web:** [DiDe Genova](http://DiDeGenova.it)