

# Il Punto



SETTEMBRE  
2025



**CERSAIE**  
Bologna - Italy



## Speciale Cersaie

### Focus on Cersaie

#### Hall 22, stand B74

As every year, our participation in the Bologna Fair is a valuable opportunity to meet, talk, exchange ideas, share ideas, introduce ourselves, tell our stories... and much more!

- A bathroom for everyone
- The phenomenon of ageing in place
- Welcome Bobrick
- A new graphic theme for Kids design
- The Midioplan laboratory

### Padiglione 22, stand B74

Come ogni anno, la nostra partecipazione alla Fiera di Bologna è un'occasione preziosa per incontrarci, dialogare, confrontarci, condividere idee, presentarci, raccontarci ... e molto altro ancora!

- Il bagno per ogni persona
- Il fenomeno dell'aging in place
- Welcome Bobrick
- Un nuovo motivo grafico per Kids design
- Il laboratorio "Midioplan"

# Il bagno, per ogni persona

Ambienti bagno sicuri e confortevoli per chiunque con l'intento d'abbattere, insieme alle barriere fisiche, anche quelle culturali.

**S**icurezza e comfort negli ambienti bagno non possono prescindere da una visione centrata sulle persone. Per affrontare questi temi in modo coerente, è necessario partire dagli utenti: uomini e donne, di età diverse, con differenti esigenze fisiche e culturali. Sono loro il riferimento fondamentale per progettare spazi funzionali, inclusivi e accessibili.

Un dato significativo da considerare è la composizione attuale della nostra società, in cui convivono per la prima volta cinque generazioni: differenze di valori, di approccio al lavoro, al consumo e alla tecnologia rendono il contesto sociale più complesso rispetto al passato.

Un'ulteriore distinzione riguarda i luoghi in cui si collocano gli ambienti bagno: spazi privati o pubblici, con quest'ultimi suddivisi a loro volta tra aree ad alta affluenza e contesti a bassa circolazione. Anche le abitazioni stanno cambiando: evolvono le dimensioni e l'organizzazione degli spazi, influenzate dai mutamenti sociali. In questo scenario, torna centrale il concetto di "buona progettazione": quella che mette al centro un'utenza il più possibile ampia, applicando i principi del **design universale**. I bagni dovrebbero essere liberi da ostacoli e accessibili a tutti, proprio per questo rappresentano il contesto ideale per rendere concreti questi principi.



● Il Punto

## A bathroom for every one

Safe and comfortable bathroom environments for everyone, with the aim of breaking down not only physical barriers but also cultural ones.

**S**afety and comfort in bathrooms cannot be left out of a people-centred approach. To address these issues in a coherent manner, it is necessary to start with the users: men and women of different ages, with different physical and cultural needs. They are the fundamental reference point for designing functional, inclusive and accessible spaces.

A significant factor to consider is the current composition of our society, in which five generations are living together for the first time. Differences in values, approaches to work, consumption and technology make the social context more complex than in the past.

A further distinction concerns the locations of bathrooms: private or public spaces, with the latter divided into high-traffic areas and low-traffic areas. Finally, homes are also changing: the size and organisation of spaces are evolving, influenced by social changes.

In this context, the concept of 'good design' returns to centre stage: design that focuses on the widest possible user base, applying the principles of universal design. By their very nature, bathrooms should be free of obstacles and accessible to all. This is precisely why they are the ideal setting for putting these principles into practice.

## LA PIETRA ACRILICA

Siamo esperti nella lavorazione della pietra acrilica, che adattiamo alle più diverse esigenze funzionali ed estetiche. La trasformiamo in prodotti a marchio Midioplan interpretando al meglio le caratteristiche di questo materiale in prodotti a disegno e su misura, realizzati anche in collaborazione con architetti, progettisti e interior designer, o al fianco di direttori e titolari di hotel e strutture ricettive.

Dal 2007 abbiamo un laboratorio per la lavorazione della pietra acrilica, nel corso degli anni abbiamo installato apparecchiature, fatto esperienze con le materie prime dei molteplici produttori di pietra acrilica e possiamo definirci esperti non solo per l'esperienza pluriennale ma perché dedichiamo passione ed energia in questa attività.

## ACRYLIC STONE

We are experts in working with acrylic stone, which we adapt to a wide range of functional and aesthetic requirements. We transform it into Midioplan brand products, making the most of the characteristics of this material in custom-designed and made-to-measure products, created in collaboration with architects, designers and interior designers, or alongside hotel and accommodation managers and owners.

Since 2007, we have had a workshop for processing acrylic stone. Over the years, we have installed equipment and gained experience with raw materials from multiple acrylic stone manufacturers. We can call ourselves experts not only because of our many years of experience, but also because we devote passion and energy to this activity.

**midioplan**

## Un nuovo motivo grafico per Kids design

“Kids Design” è l'originale proposta di Ponte Giulio per la progettazione di ambienti bagno dedicati ai bambini, pensata in particolare per scuole, asili e comunità educative. Lanciato nel 1999 con il personaggio del bruco e il marchio “Bagno Cucciolo”, il programma si è evoluto nel tempo arricchendosi di nuovi elementi: personaggi come Birdo, accessori della linea Jungle e lavabi Milk, pensati per rendere il bagno un luogo sicuro, colorato e stimolante.

Oggi il progetto entra in una nuova fase evolutiva, con l'introduzione di altri personaggi e nuove “storie” che ne arricchiranno la narrazione, mantenendo quella freschezza e fantasia che i prodotti per l'infanzia devono sempre garantire.

Il nuovo concept grafico, ideato dall'architetto GIANLUCA PALUDI, verrà applicato inizialmente a una nuova linea di lavabi in porcellana sanitaria – in uscita entro il primo trimestre del 2026 – per poi estendersi a elementi d'arredo che saranno presentati nel corso del prossimo anno.

## A new graphic theme for Kids design

“Kids Design” is Ponte Giulio's original proposal for the design of bathrooms dedicated to children, designed specifically for schools, nurseries and educational communities.

First introduced in 1999 with the caterpillar character and the 'Bagno Cucciolo' brand, the programme has evolved over time, adding new elements: characters such as Birdo, accessories from the Jungle line and Milk washbasins, designed to make the bathroom a safe, colourful and stimulating place.

Today, the project is entering a new phase of development, with the introduction of other characters and new 'stories' that will enrich the narrative, maintaining the freshness and imagination that children's products must always guarantee.

The new graphic concept, designed by architect Gianluca Paludi, will initially be applied to a new line of sanitary porcelain washbasins – due to be released in the first quarter of 2026 – and will then be extended to furnishing elements that will be presented over the course of the next year.



## Il fenomeno dell'“aging in place”

Negli Stati Uniti è emerso un fenomeno sempre più studiato: il desiderio, da parte di molte persone, di invecchiare nella propria casa.

La sfida consiste nel garantire, e mantenere nel tempo, un elevato livello di comfort nel contesto dell'ambiente domestico. La casa privata può essere il luogo ideale dove vivere anche la terza età, a condizione che venga adattata alle esigenze che l'invecchiamento porta con sé.

Tutto ciò è possibile grazie a una maggiore emancipazione della popolazione anziana, oggi più consapevole e aperta all'uso delle tecnologie, strumenti utili a migliorare la qualità della vita e a mantenerne l'autonomia.

La buona progettazione parte sempre dal benessere della persona. Pensare gli spazi in funzione delle diverse fasi della vita – dalla nascita di un figlio al cambiamento delle abilità fisiche o cognitive – significa progettare meglio, prevenendo l'insorgere di criticità e riducendo la necessità di interventi successivi.

Questo approccio agevola anche il lavoro di chi assiste, supporta o co-partecipa all'utilizzo quotidiano degli spazi e dei prodotti: familiari, caregiver, operatori. Per tutti loro, un ambiente pensato in anticipo fa la differenza.



## The “aging in place” trend

In the United States, an increasingly studied phenomenon has emerged: the desire of many people to grow old in their own homes. The challenge is to ensure and maintain a high level of comfort in the home environment over time. The private home can be the ideal place to live in old age, provided that it is adapted to the needs that ageing brings with it.

All this is possible thanks to the greater emancipation of the elderly population, who are now more aware and open to the use of technology, which is a useful tool for improving quality of life and maintaining independence.

Good design always starts with the well-being of the individual. Thinking about spaces in terms of the different stages of life – from the birth of a child to changes in physical or cognitive abilities – means designing better, preventing problems from arising and reducing the need for subsequent interventions.

This approach also facilitates the work of those who assist, support or participate in the daily use of spaces and products: family members, caregivers and operators. For all of them, an environment designed in advance makes all the difference.



# WELCOME Bobrick

**P**onte Giulio è orgogliosa di annunciare un importante accordo di collaborazione con **Bobrick Washroom Equipment, Inc.** Dal 1° settembre 2025, Ponte Giulio è il distributore esclusivo dei prodotti Bobrick per il mercato italiano.

Siamo consapevoli dell'impegno che questa nuova sfida richiederà all'intera organizzazione e desideriamo ringraziare i vertici di Bobrick per la fiducia riposta nella nostra realtà.

Il marchio Bobrick è ampiamente riconosciuto a livello internazionale – oltre che nel nostro Paese – per l'alta qualità, l'affidabilità e l'innovazione della propria offerta. Siamo convinti che la sinergia tra i nostri brand, unita alla solidità e all'autorevolezza che ci contraddistinguono, costituirà un valore aggiunto per raggiungere traguardi ambiziosi.

**Bobrick Washroom Equipment, Inc.**, con sede a North Hollywood, California, è leader mondiale nella produzione di accessori e nella progettazione per bagni di edifici commerciali. L'offerta comprende una gamma completa di accessori, distributori di asciugamani, specchi in acciaio inossidabile e fasciatoi.

Da oltre un secolo, Bobrick detta gli standard nel proprio settore, con sette stabilimenti di produzione negli Stati Uniti, in Canada e nel Regno Unito e clienti in oltre 100 mercati in tutto il mondo.



**BUILDING VALUE SINCE 1906**



Bobrick Washroom Equipment, Inc., headquartered in North Hollywood, California, is a world leader in washroom accessories and design for commercial buildings. Its hospitality solutions include a comprehensive range of accessories, towel dispensers, stainless steel mirrors and baby changing stations.

For over a century, Bobrick has set the standard in its field, operating seven manufacturing facilities across the United States, Canada, and the United Kingdom, and serving customers in more than 100 markets worldwide.

**P**onte Giulio is proud to announce a new strategic partnership with Bobrick Washroom Equipment, Inc. Effective 1 September 2025, Ponte Giulio will become the exclusive distributor of Bobrick products in the Italian market.

We recognise the commitment and dedication this new challenge will require from our entire organisation, and we extend our sincere thanks to the leadership of Bobrick for the trust they have placed in us.

Bobrick's reputation speaks for itself – their products are renowned not only across Italy, but also globally, thanks to a rich history, innovative designs, and a wide-ranging portfolio. We are confident that the synergy between our brands, coupled with the industry authority of both companies, will provide the added value needed to achieve the shared success we envision.



Informazioni  
[www.pontegiulio.com](http://www.pontegiulio.com)



Cartella stampa  
[www.taconline.it](http://www.taconline.it)