

COLOS @CARROCCIO6

In occasione del Fuorisalone @CARROCCIO6, Colos presenta al pubblico e ai professionisti del progetto una visione del design concreta, funzionale e orientata all'uso reale.

Nato da un'intuizione chiara – che il design, da solo, non basta – Colos si inserisce nel panorama dell'arredo outdoor e contract con un approccio distintivo. Non oggetti da osservare, ma strumenti pensati per l'uso quotidiano in contesti dinamici e ad alta intensità, capaci di rispondere alle esigenze di chi progetta, gestisce e vive gli spazi.

Un approccio basato su equilibrio e necessità:

Ogni prodotto nasce da un equilibrio preciso tra funzione, durata e qualità estetica. Il risultato è un sistema di sedute progettato per essere movimentato, impilato e utilizzato intensivamente, adattandosi con naturalezza a configurazioni in continua evoluzione.

Colos si fonda su alcuni principi chiave: un Made in Italy concreto, basato su controllo produttivo e competenza industriale; una sostenibilità che deriva dal progetto, attraverso la riduzione dei materiali e l'estensione del ciclo di vita; una funzionalità reale, in cui ogni dettaglio ha uno scopo; e un approccio sistemico, con collezioni integrate pensate per dialogare tra loro.

Un brand pensato per il progetto:

Colos opera in un ecosistema ampio che include horeca, contract, spazi pubblici, retail e ambienti outdoor. L'obiettivo è diventare un punto di riferimento per soluzioni affidabili, intelligenti e durature, capaci di integrarsi nei progetti e supportarne lo sviluppo.

Il design deve funzionare.

Funzionare ogni giorno.

Negli spazi reali.

Nel tempo.