

GLOBO

Inspired by **Life**

Comunicato stampa

ENTER THE EXPERIENCE

Ceramica Globo al Salone del Mobile 2026: il bagno diventa spazio d'arredo

Uno spazio non è solo ciò che si vede.
È ciò che si percepisce attraversandolo.

Con questo invito Ceramica Globo accoglie i visitatori del **Salone del Mobile 2026**, trasformando il proprio stand in un ambiente immersivo dove architettura, design e atmosfera dialogano in equilibrio. Più che un'esposizione di prodotti, lo spazio diventa un racconto progettuale da attraversare.

Guidato dal concept *Enter the Experience*, il percorso espositivo si sviluppa come una sequenza di ambienti in cui ceramica, colore e materiali dialogano con strutture d'arredo e superfici architettoniche. Il bagno non è più presentato come spazio puramente funzionale, ma come parte integrante dell'interior design contemporaneo.

L'architettura dello stand, definita da volumi essenziali e ampie superfici vetrate, genera un ambiente luminoso e aperto. Prospettive ampie, elementi leggeri e una disposizione equilibrata dei prodotti permettono alla materia e alle forme di emergere con naturalezza.

In questo scenario la ceramica amplia il proprio ruolo e diventa materiale progettuale capace di definire non solo lavabi e sanitari, ma anche superfici e sistemi d'arredo. Ne sono esempio i piani in ceramica per mobili, una soluzione distintiva dell'azienda che introduce nuove possibilità estetiche e funzionali all'interno dell'ambiente bagno.

Accanto alla ricerca formale, il percorso espositivo mette in evidenza anche le innovazioni tecnologiche sviluppate dall'azienda. Tra queste **Cleanstorm**, il sistema di scarico applicato a gran parte delle sue collezioni di sanitari, progettato per migliorare igiene e comfort acustico e migliorare le operazioni di pulizia, riducendo l'accumulo di batteri e calcare. La tecnologia consente inoltre di nascondere completamente il punto di uscita dell'acqua: osservato frontalmente, il sanitario appare come una superficie interna perfettamente continua e "pulita", valorizzando la purezza formale del progetto. Allo stesso tempo, il sistema è ingegnerizzato per ridurre la rumorosità dello scarico, rispondendo alle esigenze di comfort degli ambienti residenziali e dell'*hotellerie* contemporanea.

Il percorso si articola attraverso sistemi e collezioni che dialogano tra loro in un continuo gioco di proporzioni, materiali e finiture. Strutture come **Stripe e Stripe+** creano telai architettonici leggeri che accolgono i lavabi delle serie **Le Lastre** e **I Classici**, generando composizioni versatili e contemporanee.

Il colore diventa parte integrante del progetto. Attraverso le finiture **Bagni di Colore** e **Riflessi di Luce**, **Ceramica Globo** esplora la dimensione espressiva della ceramica: smalti e superfici dialogano con la luce creando profondità e vibrazioni cromatiche che trasformano il bagno in uno spazio fortemente identitario. Le due collezioni si arricchiscono inoltre di **quattro nuove finiture opache** — **Azalea, Blu Reale, Crema e Veronese** — e **tre nuove finiture lucide** — **Cherry, Lavanda e Sand**, ampliando ulteriormente le possibilità compositive.

Accanto ai sistemi d'arredo, il percorso mette in dialogo collezioni consolidate e nuove interpretazioni progettuali. Le vasche **Koi** introducono una presenza scultorea nello spazio, mentre i lavabi della stessa linea dialogano con arredi e superfici. La collezione **Materia** esplora invece la ceramica attraverso geometrie essenziali e superfici sofisticate.

Lo stand ospita i progetti nati dalla collaborazione con designer internazionali — tra cui **Luca Nichetto, Federica Biasi, Silvana Angeletti e Daniele Ruzza** (studio Angeletti Ruzza), **Giulio Iacchetti, Claesson Koivisto Rune** che dialogano nello spazio espositivo definendo ambienti in cui la ceramica diventa vera materia progettuale.

Uno spazio che non si limita a essere osservato.
Uno spazio da attraversare, vivere, sperimentare.

GISELE: LA NOVITÀ DEL SALONE

Tra le principali novità presentate da Globo al **Salone del Mobile 2026** emerge **Gisele**, la nuova collezione di arredo bagno firmata dallo studio Angeletti Ruzza.

Pensata come un sistema d'arredo contemporaneo, Gisele combina ceramica e materiali differenti per costruire un linguaggio progettuale equilibrato e riconoscibile. La collezione interpreta il bagno come uno spazio da vivere, dove proporzioni misurate e volumi essenziali generano un'atmosfera intima e raffinata.

Elemento distintivo del progetto è la reinterpretazione del motivo **cannettato**, tipico degli anni Trenta e Quaranta, riletto attraverso una sintesi contemporanea delle proporzioni e della profondità delle superfici. Il motivo diventa parte strutturale dell'architettura del mobile, creando un ritmo visivo che dialoga con la luce.

La finitura lucida **Riflessi di Luce** amplifica la tridimensionalità delle superfici, trasformando i frontali in elementi vibranti che reagiscono alla luce e restituiscono una percezione dinamica della materia.

La collezione comprende mobili a terra con lavabo integrato o piano in ceramica per lavabi da appoggio, completati da specchiere, mensole e accessori coordinati che ampliano le possibilità compositive del sistema.

Con questo progetto Ceramica Globo prosegue la propria ricerca sul bagno come spazio sempre più integrato nel linguaggio dell'abitare contemporaneo, dove ceramica, colore e sistemi d'arredo convivono in equilibrio.

Benvenuti nell'universo Globo.

Al Fuorisalone

@ Showroom Globo
Corso Monforte 15 — MM1 / MM4 San Babila
21–25 April | 10:00 – 19:00

Ufficio Stampa e Digital PR:

TAConline

press@taconline.it

www.taconline.it

Contatti per richieste stampa

press@taconline.it

+39 3201841476

Azienda:

CERAMICA GLOBO S.p.A.

01030 Castel Sant'Elia (VT) Italia

Loc La Chiusa

Tel. +39 0761/18731

ceramicaglobo.com

info@ceramicaglobo.com

Marketing Manager

Riccardo Bianchini

Tel. +39 0761 1873 533

riccardo.bianchini@ceramicaglobo.com