

UN MONDO DI COLORI ALLA MILANO DESIGN WEEK

La Design Week 2019 di Fiora e Victoria + Albert nel distretto delle 5 Vie è all'insegna del colore. Nello showroom di Galleria Meravigli, le due aziende di riferimento del bagno di design, ospiteranno durante la settimana milanese incontri e talk di personaggi del mondo dell'editoria, specialist del colore, e art stylist.

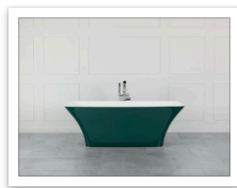
Mercoledì 10 aprile dalle 18.30, Cinzia Felicetti, direttrice responsabile di Marie Claire Maison svelerà agli ospiti i segreti della psicologia del colore abbinata all'interior design.

Victoria + Albert è un'azienda inglese riconosciuta per le vasche e i lavabi in QUARRYCAST™, una miscela unica di Volcanic Limestone™ e resine ad alte prestazioni che è naturalmente bianco, forte e facile da pulire.

Disponibili in 194 colori, novità 2019, i suoi prodotti sono garantiti 25 anni e rappresentano la soluzione perfetta per arredare suite hospitality e bagni privati.

I nuovi colori possono essere applicati all'esterno di vasche e lavabi freestanding, indistintamente. Ogni finitura è multistrato, con vernice speciale catalizzata lucidata a mano tra le applicazioni. Questa tecnica si traduce in una profondità eccezionale e lucentezza ed è considerevolmente più resistente di superfici dipinte a mano.

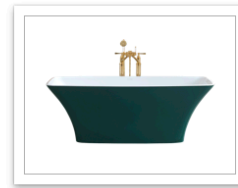
La versione lucida ha un effetto brillante sulla quasi totalità della superficie (circa il 90%), mentre la versione opaca garantisce comunque circa un 20% di lucentezza.



Ravello - panelling - RAL
Gloss 6005.jpg



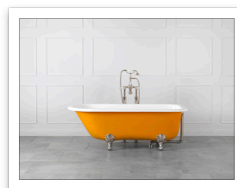
Ravello_RAL_Gloss6005_
PC_tap.png



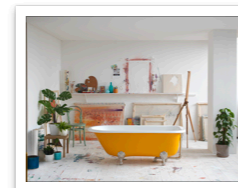
Ravello_RAL_Gloss6005_
UB_faucet.png



Ravello_RAL_Gloss6005.
png



Hampshire - panelling -
RAL Matt 1007.jpg



Hampshire - RAL Matt
1007.jpg



Hampshire_RAL_Matt100
7



Hampshire_RAL_Matt100
7_tap

fiora

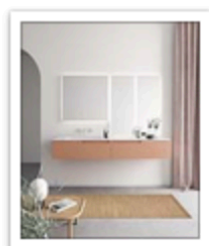
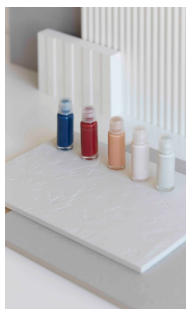
Fiora è un marchio di soluzioni globali per il bagno riconosciuto a livello internazionale per la qualità delle sue rifiniture, il fascino delle texture e la varietà della gamma cromatica.

A contraddistinguere le novità del marchio a questa edizione della Design Week, sono l'innovazione industriale e la cura artigianale, risultato di una produzione 100% spagnola che ha saputo unire design e tecnica nell'applicazione di texture in poliuretano su vari prodotti (piatti doccia, mobilio, pannelli, lavabi).

Il **sistema di arredamento Synergy** interpreta lo stile di vita contemporaneo perchè riprende nel disegno l'effetto tipico dell'essenza dei laminati di legno massello con due superfici di tendenza: una ondulata dritta e l'altra stondata.

L'identità estetica di Synergy si traduce in un design scevro da decori eccessivi, con un equilibrio tra le tendenze attuali e il suo carattere senza tempo.

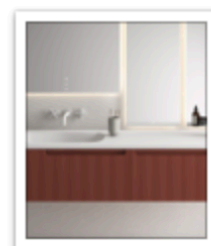
Oltre alla gamma cromatica di Fiora, Synergy è disponibile in 3 colori esclusivi: Ultramar, Kermes e Tuile, toni di tendenza frutto di uno studio cromatico dedicato. In totale 12 colori, 2 texture esclusive, 4 tipi di lavabo e 3 forme di specchio. Synergy si adatta a diversi tipi di ambiente forte della varietà delle composizioni e dei formati disponibili.



Synergy 01.jpg



Synergy 03.jpg



Synergy 07.jpg

Press Preview

Lunedì 8 aprile ore 15 -18

Opening + Evento

Mercoledì 10 Aprile dalle 18.30

*Un mondo di colore con Cinzia Felicetti
Direttore di Marie Claire Maison*

Special Guest Gaudì Decor

Showroom

Via Meravigli

ang. Via Gaetano Negri 8 Milano

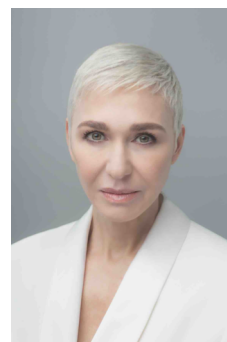
MM Cordusio

Ufficio Stampa:

tac.comunic@zione milano|genova

tel +39 02 48517618 | 0185 351616

press@taconline.it | www.taconline.it



Cinzia Felicetti,
esperta di colore e
Direttrice Responsabile
di Marie Claire Maison