

Press - giugno 2016

L'eccellenza del design e la metafora dell'arte: il binomio proposto da GRAFF è vero esempio di estetica dell'arte applicata all'ambiente bagno.

Design e arte: un binomio che, all'ultima edizione del Salone del Mobile di Milano, ha visto GRAFF conquistare il ruolo di protagonista dell'arredobagno contemporaneo con il progetto **Art of the Bath Gallery**.

Tutti i progetti promossi dal marchio americano spiccavano per coerenza e chiarezza progettuale. Caso esemplare, le nuove collezioni di rubinetteria per doccia Aquasense e Ametis che, sotto il "cappello" **Shower**, racchiudono elementi scenografici e artistici, dimostrando grande consapevolezza e riconoscimento del sistema arredo.

Dietro il progetto, la passione di Emanuela Tavolini *Sales Director Europe* e di Ziggy Kulig, CEO GRAFF per tutte le forme d'arte classiche e iconiche che trovano origine nel passato e che, grazie a felici contaminazioni con un brand come GRAFF, vengono reinterpretate nei tempi moderni raccogliendo ampi riscontri di pubblico e influencer.

Art of the Bath Gallery, concept realizzato in esclusiva dal luxury designer Davide Oppizzi in collaborazione con **DCube Design**, è una vera e propria galleria d'arte che ripropone in chiave moderna, opere classiche reinterpretate dal fotografo internazionale Vincent Calmel e perfettamente in linea con la filosofia estetica di GRAFF: la ricerca di un'essenzialità libera da orpelli.

Un format che sta per essere replicato nei *flagship store* GRAFF in tutto il mondo, quasi fosse un «museo nomade» che contribuisce a spostare la percezione dell'arte all'interno dell'arredobagno internazionale. Se la capacità di un'azienda sta nel captare una forma e trasformarla in tendenza, in questo GRAFF è davvero maestra.

IMMAGINI ALLEGATE **Crediti PH Paolo CARLINI**

GRAFF EUROPE

Via Aretina 159, 50136 Florence - ITALY

Tel: +39 055 9332115,

fax: +39 055 9332116

email: info@graff-mixers.com

www.graff-faucets.com

Per informazioni e immagini in alta risoluzione

Ufficio Stampa:

tac comunic@zione milanolgenova

tel +39 02 48517618 | 0185 351616

press@taconline.it | www.taconline.it