

**Culture Club** è un luogo d'incontro dove si condividono storie, visioni e intuizioni trasversali al mondo del design. Non un magazine, ma un momento di confronto e di approfondimento culturale. Il nostro contributo per creare stimoli e riflessioni insieme a chi vuole esserne protagonista.

**Culture Club** affronta un'approfondita ricerca giornalistica per mettere in luce opinioni e pensieri intorno a uno specifico tema (Focus One), per proseguire con le considerazioni, le esperienze e le visioni di un "guru" del settore di riferimento (Focus Two) e le opinioni a confronto di nove designer sulle nuove possibili frontiere del design: dal senso del progetto al prodotto per tutti, dalla progettazione sostenibile all'autoproduzione (Focus Three).

Chiude il progetto un breve "faccia e faccia" tra due interior designer sul progetto d'arredo, la qualità e il budget (Focus Four).

