**Nuovi Manager | Comunicato stampa | Ottobre 2024**

**L’Accademia dello Showroom:**

**nasce la Divisione Porte e Finestre (coordinata da Gioacchino Procopio)**

Forte dei successi ottenuti in questi ultimi anni nel settore dei serramenti e degli infissi, **L’Accademia dello Showroom**, società di consulenza e formazione specializzata nel settore delle finiture per l’edilizia, annuncia l’ingresso di **Gioacchino Procopio** nel suo team di formazione.

A lui spetterà il compito di coordinare l’articolato programma di corsi formativi e l’offerta di strumenti digitalispecificatamente dedicati ai settori dei serramenti, degli infissi, delle porte e delle finestre.

Con oltre 34 anni di specifica esperienza tecnica e gestionale di questi settori, **Gioacchino Procopio** è la figura ideale per affiancare produttori e distributori specializzati nello sviluppo di nuove dinamiche commerciali e di marketing finalizzate ad accelerare i risultati di vendita.

“È molto importante riuscire a far si che ogni addetto possa sentirsi parte integrante del team e del processo di sviluppo organizzativo e di crescita della sua azienda”- racconta **Gioacchino Procopio**, supervisore della ***Divisione Porte e Finestre*** – “come è altrettanto fondamentale poter dimostrare come sia possibile tradurre la teoria in pratica, misurando i risultati ottenuti, non solo in termini di fatturato, ma anche in termini di margine. Questi capisaldi, comuni alla mia esperienza, sono quelli che hanno consentito a **L’Accademia dello Showroom** di consolidare negli anni la propria immagine di marca e che mi hanno convinto, senza esitazioni, ad accettare l’invito di **Veronica Verona** (Amministratore Delegato di **Upstairs s.r.l.**) di occuparmi dello sviluppo di questa area di business”.

“Il miglioramento dei risultati si genera quando vengono introdotti nuovi comportamenti e nuovi stimoli” - afferma **Veronica Verona** fondatrice de **L’Accademia dello Showroom** – “la collaborazione con **Gioacchino Procopio** segnala ufficialmente al mercato il nostro ingresso nei settori dei serramenti, delle porte, delle finestre e degli infissi nei quali siamo già protagonisti con numerose attività svolte con successo per Aziende ai vertici del mercato (Eclisse, Twin System e altre n.d.r.)”.

**L’ACCADEMIA DELLO SHOWROOM**

Nata da un’intuizione di **Veronica Verona**, **L’Accademia dello Showroom** è una società di consulenza, specializzata nella formazione della filiera del settore delle costruzioni che da oltre 14 anni affianca aziende di produzione, distributori e progettisti nella creazione di strategie di crescita, nello sviluppo di percorsi formativi confezionati appositamente sulle reali necessità delle Aziende con cui collabora e nella costruzione di specifici strumenti di vendita. Il metodo di lavoro de **L’Accademia dello Showroom** si distingue per il forte orientamento al risultato attraverso una misurazione costante delle performance prima, durante e dopo la consulenza e un affiancamento “fisico” durante le attività di vendita post-formazione. Partner di Angaisa (*Associazione Nazionale dei Distributori Italiani del settore ITS, arredobagno, pavimenti e rivestimenti*), per la quale ha curato il percorso formativo sul ricambio generazionale, **L’Accademia dello Showroom** collabora con primarie Aziende di produzione (Grohe, Inda, Samo, Eclisse, Twin System, Caesar e altre) e della distribuzione italiana (Orsolini, BigMat, Iter, 4Bild) e internazionale.

**IMMAGINI DISPONIBILI**

** **

**. Veronica Verona (Fondatrice e A.D. di Upstairs srl) . Logo L’Accademia dello Showroom**

**Immagine che contiene persona, vestiti, Camicia, aria aperta

Descrizione generata automaticamente**

**. Gioacchino Procopio Coordinatore della Divisione Porte e Finestre**